



P4P Compras en aras del progreso



¿Qué son las compras en aras del progreso?

La iniciativa “Compras en aras del progreso” representa una herramienta innovadora para prestar asistencia a los pequeños agricultores ofreciéndoles oportunidades de acceso a los mercados agrícolas y la posibilidad de llegar a ser interlocutores comerciales competitivos.

La visión de esta iniciativa es promover el desarrollo de los mercados agrícolas para que, en 2013, al menos 500.000 pequeños agricultores de bajos ingresos, constituidos en gran parte por mujeres, produzcan excedentes y los vendan a un precio equitativo para aumentar sus ingresos.

Esta iniciativa piloto de cinco años, puesta en marcha en 21 países, relaciona la demanda de productos alimenticios básicos del PMA (cereales, legumbres secas y alimentos compuestos) con los conocimientos técnicos de una amplia variedad de aliados a fin de reforzar la capacidad de las

organizaciones de agricultores de acceder al crédito, aumentar la producción agrícola y mejorar sus posibilidades de colocar en los mercados productos de elevada calidad.

La iniciativa “Compras en aras del progreso” transformará el modo en que el PMA adquiere los alimentos en los países en desarrollo y ofrecerá canales de comercialización estables a los pequeños agricultores. Un mercado seguro es un aliciente para que los pequeños agricultores aumenten y mejoren la calidad de la producción con el consiguiente aumento de sus ingresos.

Mediante el aumento del ingreso de los agricultores, la iniciativa “Compras en aras del progreso” se propone transformar las compras locales de alimentos del PMA en una herramienta de vital importancia para hallar soluciones a largo plazo a los problemas del hambre y la pobreza.



Panorama de la iniciativa “Compras en aras del progreso”

Cobertura geográfica: 21 países

África	Burkina Faso, Etiopía, Ghana, Kenya, Liberia, Malawi, Malí, Mozambique, República Democrática del Congo, República Unida de Tanzania, Rwanda, Sierra Leona, Sudán, Uganda y Zambia
Asia	Afganistán, Laos
América Latina	El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua

Información general

Beneficiarios	al menos 500.000 pequeños agricultores
Duración	5 años (de septiembre de 2008 a septiembre de 2013)
Financiación total	137 millones de dólares EE.UU. para apoyo técnico y subvenciones a los aliados durante cinco años
Donantes clave	Fundación Bill y Melinda Gates, Fundación Howard G. Buffett, Gobiernos de Bélgica, Canadá, Irlanda, el Reino de Arabia Saudita, Luxemburgo, Estados Unidos de América y la Unión Europea

Cómo funciona la iniciativa

La iniciativa “Compras en aras del progreso” se basa en tres componentes fundamentales: la demanda del PMA, las alianzas con socios estratégicos, y el aprendizaje y el intercambio de conocimientos.

1 Demanda – En tanto que mayor organismo de asistencia humanitario del mundo, cada año el PMA compra cantidades considerables de alimentos básicos para distribuirlos en el marco de sus programas de asistencia alimentaria. En 2009, el PMA compró casi 1.000 millones de dólares de productos alimenticios, el 82% de los cuales en los países en desarrollo. Mediante esta iniciativa, el Programa experimenta formas innovadoras de comprar alimentos básicos y promover oportunidades de comercialización para los pequeños agricultores de bajos ingresos, como son por ejemplo los contratos directos y a término, y los procesos competitivos basados en procedimientos menos rigurosos.

2 Alianzas con socios estratégicos – El PMA vincula su demanda con los conocimientos técnicos y los recursos de otros socios, que ayudan a los agricultores a lograr mejores rendimientos, reducir sus pérdidas post-cosecha y mejorar la calidad de sus cultivos básicos. Mediante la formación y el fomento de sus capacidades, los pequeños agricultores adquieren los conocimientos técnicos y la experiencia necesaria para participar activamente en los mercados

agrícolas, y vender al PMA y a otros compradores. La iniciativa “Compras en aras del progreso” también presta apoyo a los pequeños agricultores en otros aspectos, principalmente en lo que se refiere al acceso al crédito, una mejor comprensión de las dinámicas del mercado, el fortalecimiento y la gestión de las organizaciones de agricultores.

3 Aprendizaje e intercambio de conocimientos – Durante cinco años, esta iniciativa permitirá adquirir e intercambiar conocimientos sobre enfoques eficaces para garantizar que los pequeños agricultores se beneficien de la venta de su producción excedentaria. Las mejores prácticas se incorporarán en las políticas y programas del PMA y se divulgarán extensamente entre los interesados, en especial los gobiernos, las instituciones regionales y las entidades de los sectores público y privado.

“Nuestros agricultores aprenderán las mejores prácticas y se les enseñará a presentarse a los potenciales compradores. Cuanto más competitivos sean, más rápidamente llegaremos a ser una nación productora.”

Mohamed Makiyou Coulibaly, Ministerio de Agricultura de Malí

Género

A las cuestiones de género se les ha atribuido una importancia decisiva en la iniciativa “Compras en aras del progreso”, porque la mayoría de los pequeños agricultores son mujeres. En cada actividad piloto emprendida en el marco de esta iniciativa debe tenerse en cuenta el hecho de que no hay igualdad entre mujeres y hombres en lo referente al acceso a semillas y fertilizantes, tecnología, crédito, transporte, mercados y servicios de promoción empresarial. La iniciativa debe velar por tanto para que las

mujeres participen y tengan voz en el proceso. Esto supone colaborar con los comerciantes y las organizaciones de agricultores para garantizar que las mujeres estén equitativamente representadas en los puestos directivos y que las agricultoras perciban directamente el dinero procedente de la venta de sus productos. El sistema de seguimiento, evaluación y presentación de informes establecido a nivel nacional sigue de cerca la participación de las mujeres en todas las etapas.

“Los ingresos que hemos percibido gracias a la iniciativa ‘Compras en aras del progreso’ nos permiten incrementar nuestra producción, educar a nuestros hijos y satisfacer las necesidades de nuestras familias.”

Haja Marah, Presidenta de la Cooperativa Agrícola de Mujeres Productoras de Koinadugu, en Sierra Leona



En **Sierra Leona**, una organización de agricultoras, la Cooperativa agrícola de mujeres productoras de Koinadugu, entregó al PMA 25 toneladas de arroz para distribuirlo en el marco de los programas de comidas escolares. Se trató de la primera compra de alimentos realizada por el PMA en Sierra Leona. El arroz se vendió al precio de 560 dólares por tonelada. Según Haja Marah, Presidenta de la cooperativa que representa a 750 mujeres, los ingresos obtenidos les permitirán aumentar la producción, educar a sus hijos y satisfacer sus necesidades familiares. La iniciativa “Compras en aras del progreso” llevada a cabo en Sierra Leona, donde 11 años de guerra civil ocasionaron el desplazamiento de alrededor de 2 millones de personas y dañaron gravemente la infraestructura, ha creado las condiciones para impulsar la producción y cumplir con las normas de calidad e inocuidad de los alimentos que el PMA exige para sus compras.

En la aldea de Bracito, en el sur de **Guatemala**, la iniciativa “Compras en aras del progreso”, en asociación con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), impartió capacitación a los miembros de ACDIMAR, una organización de agricultoras. Odilia Álvarez, miembro de esa organización, ofreció su tierra para llevar a cabo un proyecto de demostración. Odilia y otras mujeres aprendieron nuevas técnicas, por ejemplo cómo cultivar el frijol, que es un producto más rentable. Además, se les impartió capacitación en materia de control de plagas y enfermedades, limpieza y selección del maíz para mejorar la calidad, y cálculo de los costos de producción. Como consecuencia de estas actividades, ellas pudieron ofrecer al PMA maíz de alta calidad —el mejor de entre las siete organizaciones que proveen al PMA en Guatemala—, y vendieron su producción a 344 dólares por tonelada, en lugar de los 289 dólares que los comerciantes habrían pagado por un maíz de menor calidad





Innovaciones en materia de compras locales

La iniciativa “Compras en aras del progreso” es parte integral de las compras locales y regionales del PMA y le permite experimentar nuevos mecanismos para la compra de alimentos, además de convocar licitaciones en gran escala. El objetivo es aprovechar la demanda del PMA de productos alimenticios para fomentar las oportunidades de mercado que se les ofrecen a los pequeños agricultores de bajos ingresos para que vendan su producción excedente. Se están experimentando varios enfoques diferentes adaptados a las condiciones locales de cada país.

Proceso competitivo: Los proveedores compiten por vender al PMA un producto básico, pero en condiciones favorables a las organizaciones de agricultores o a los pequeños y medianos comerciantes. Tales condiciones consisten en:

Licitaciones favorables a los pequeños agricultores – En ellas se aplican condiciones menos rigurosas para facilitar las ofertas por parte de los pequeños agricultores o los pequeños comerciantes, como por ejemplo: la compra de menores cantidades; el suministro de sacos marcados con el logo requerido del PMA; la exención respecto de la obligación de proporcionar una fianza de garantía, o la determinación de puntos de entrega cercanos a los depósitos del proveedor.

Bolsas de productos básicos – Se trata de plataformas comerciales que permiten reunir a un gran número de posibles compradores y vendedores sin necesidad de que estén presentes físicamente en el mismo lugar. Una entidad independiente coordina las transacciones: cuando un comprador coloca un pedido de un producto concreto, los vendedores registrados en la bolsa pueden presentar sus ofertas.

Ferias de cereales – Reúnen a los productores y comerciantes para que comercialicen sus productos. El PMA puede seleccionar al vendedor basándose en la calidad y el precio de los productos ofrecidos y en el perfil del proveedor.

Contratos directos: Durante la siembra el PMA suscribe un contrato con un proveedor para que éste entregue en una fecha futura una cierta cantidad de un producto de una calidad determinada a un precio especificado o que se ajustará a la hora de la entrega en función de una fórmula pre-establecida.

Sistemas de recibos de almacén – Los pequeños agricultores depositan los cultivos que cumplen con criterios de calidad preestablecidos en un depósito certificado. A cambio, se les entrega un recibo por el 60%, aproximadamente, del valor de mercado de los productos. Este recibo puede cambiarse por efectivo en una institución financiera local. El saldo final se liquida cuando se venden los productos.

Contratos a término: Durante la siembra el PMA suscribe un contrato con un proveedor para que éste entregue en una fecha futura una cierta cantidad de un producto de una calidad determinada a un precio especificado o que se ajustará a la hora de la entrega en función de una fórmula pre-establecida.

Oportunidades de elaboración: La iniciativa “Compras en aras del progreso” contribuye a aumentar la capacidad local de elaboración de alimentos, por ejemplo, para producir mezclas de harinas, galletas y aceites vegetales enriquecidos. Los contratos a término se utilizan para vincular a los pequeños agricultores directamente con las instalaciones de elaboración a fin de que puedan suministrar los productos básicos requeridos como materia prima.

“Antes nunca sabía si podría sembrar, porque no había semillas. Ahora tengo la oportunidad de cultivar la tierra y después de la recolección puedo reembolsar los préstamos que me concedieron.” Pedro Blandón, Nicaragua

En **Guatemala**, las organizaciones de agricultores venden maíz a la empresa privada que produce Vitacereal, un tipo de mezcla de harina enriquecida, mediante un contrato garantizado. El PMA compra Vitacereal para distribuirlo a los niños en el marco de sus programas nutricionales. Conectar a los agricultores con las empresas elaboradoras de alimentos forma parte del objetivo de esta iniciativa, consistente en ofrecer oportunidades de mercado a los pequeños agricultores. Además, el PMA respalda estos esfuerzos comprando maíz y frijoles a las organizaciones de agricultores. El PMA y sus asociados también invierten en la mejora de la producción agrícola y el fortalecimiento de las organizaciones de agricultores. Estas organizaciones reciben capacitación en materia de administración y gestión financiera, crédito, sistemas de información sobre los mercados y técnicas innovadoras en materia de conservación de suelos y agua, sistemas de cultivo sin laboreo, riego, fertilización, gestión de la cosecha y gestión postcosecha.



Silvio Mário Joaquim y su mujer, Rosa Agostinho, son pequeños agricultores de Nampula, en **Mozambique** septentrional. Con siete hijos que alimentar, tienen que producir lo más posible y evitar despilfarros. Pero la falta de condiciones de almacenamiento adecuadas y el escaso conocimiento de técnicas para prevenir las infestaciones de los cultivos por insectos suponen elevadas pérdidas. Silvio y Rosa suelen almacenar la producción familiar envolviéndola en camisetas viejas, luego atan estos paquetes para formar fardos y los esconden en las vigas del techo. Gracias a la iniciativa “Compras en aras del progreso”, pudieron beneficiarse de una subvención que les permitió disponer de una instalación adecuada para almacenar hasta una tonelada de productos en la finca, y de un equipo básico para efectuar pruebas de calidad. Además, en el marco de esta iniciativa, Silvio y Rosa recibieron capacitación sobre fumigación, métodos de almacenamiento y otras técnicas de conservación de los productos después de la recolección.

En **El Salvador**, la iniciativa “Compras en aras del progreso” contribuyó a la construcción de una máquina, que no existía en el mercado, para la selección y limpieza del maíz y el frijol. En el marco de la iniciativa, se contrató a un ingeniero para que adaptara un modelo existente de máquina para el café con objeto de utilizarla para el maíz y el frijol. Las organizaciones de agricultores podrán comprar esta máquina en régimen de participación en los costos. La máquina puede limpiar 40 toneladas por hora. De acuerdo con el plan de operaciones, una organización podrá amortizar el costo en un año solamente y obtener una ganancia de 24.000 dólares en el segundo año.



Para realizar la iniciativa “Compras en aras del progreso”, el PMA lleva a cabo periódicamente evaluaciones de mercado para seguir y analizar las tendencias y las variables que influyen en la producción. Esto le ayuda a determinar las mejores prácticas que pueden adoptarse para beneficiar a los agricultores participantes.

En algunos países, la iniciativa respalda nuevos sistemas de comercio estructurados, como por ejemplo los sistemas de recibos de almacén y bolsas de productos básicos. De

esta manera refuerza las plataformas comerciales ampliando las posibilidades de los pequeños agricultores de acceder a mercados rentables. El PMA utiliza su presencia para impulsar la adopción de modalidades innovadoras que permitan aumentar los volúmenes de comercio y reducir los costos de transacción y comercialización. Se prestará apoyo a estas iniciativas mientras sigan beneficiando a los pequeños agricultores, en términos de eficacia en función de los costos, fiabilidad, desarrollo de los mercados y desarrollo agrícola.



Sistemas de recibos de almacén

En **Uganda**, el PMA sostiene el sistema de recibos de almacén, que ofrece la posibilidad a los pequeños agricultores de depositar sus cosechas en un almacén certificado a cambio de un recibo que puede cambiarse por efectivo en una institución financiera local. Esto quiere decir que los agricultores pueden tener acceso a dinero en efectivo en el momento de la recolección sin tener que vender su producción precipitadamente. Una red de depósitos certificados administrados profesionalmente impedirá los despilfarros y las pérdidas posteriores a la cosecha. Además, con estos almacenes, los agricultores estarán en condiciones de reunir grandes volúmenes con los que pueden negociar precios mejores. En el distrito de Kapchorwa, en Uganda oriental, se está construyendo uno de estos almacenes con capacidad para 2.000 toneladas. Según Hellen Malewa, agricultora local, madre de cuatro hijos, la mayor ventaja es la reducción del costo del transporte. Para vender su maíz, los agricultores ya no tendrán que llevarlo a Mbale, la aldea más cercana, distante unos 66 kilómetros. Además, el almacén creará nuevas oportunidades de trabajo. En el marco de la iniciativa “Compras en aras del progreso” se tiene planeado establecer o renovar nueve almacenes: dos administrados inicialmente por el PMA, y los demás, por asociados del sector privado.

Bolsas de productos básicos

En **Zambia**, el PMA compra productos alimenticios a través de la Bolsa de productos agrícolas de Zambia (ZAMACE). Al comprar productos básicos por medio de esta plataforma comercial, el PMA contribuye a reforzar el mercado en general, promover la transparencia de precios y ofrecer un canal de comercialización alternativo a los agricultores para la venta de sus cultivos. Los agricultores, representados por agentes de bolsa, registran los productos para la venta, indicando su calidad y la localización donde se encuentran, en respuesta a los pedidos colocados por los compradores. La ZAMACE está estableciendo una red de almacenes certificados en la que los agricultores y los comerciantes puedan almacenar productos básicos para venderlos posteriormente, durante la campaña de comercialización. El PMA y sus asociados apoyan a las organizaciones de agricultores para que puedan cumplir con las normas de cantidad y calidad de los productos exigidas por los almacenes certificados.



Alianzas

En el marco de la iniciativa “Compras en aras del progreso”, el PMA ha establecido y sigue tratando de promover alianzas a diferentes niveles para apoyar a los pequeños agricultores a lo largo de toda la cadena de valor. Contar con diferentes asociados que colaboran entre sí es muy importante para incrementar la producción, acceder a semillas y fertilizantes, mejorar las instalaciones de almacenamiento, promover normas estrictas de calidad, facilitar el acceso al crédito, aumentar la participación de las mujeres y promover el intercambio de conocimientos.

Alianzas mundiales: El PMA colabora estrechamente con la Alianza para una Revolución Verde en África (AGRA), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), la Millennium Challenge Corporation, el proyecto de la Aldea del Milenio, el Banco Mundial y otras organizaciones.

Alianzas regionales: En África, el PMA colabora con el Mercado Común para África Oriental y Meridional (COMESA) por conducto de la Alianza para el Comercio de Productos Básicos en el África Oriental y Meridional (ACTESA) y está estableciendo vínculos con la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO). En América Latina, el PMA colabora estrechamente con el IICA.

Liberia, país donde ahora el PMA compra alimentos por primera vez, es un ejemplo de cómo diferentes instituciones contribuyen a la iniciativa “Compras en aras del progreso”. El Gobierno ofrece capacitación y servicios de divulgación; la FAO y el Gobierno ofrecen máquinas elaboradoras de arroz a las cooperativas de agricultores; el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) utiliza los fondos de la FAO para construir depósitos y un secadero de arroz para las organizaciones de agricultores; Ecobank, un banco comercial local, efectúa desembolsos in situ en favor de los agricultores.

“Éste es uno de los mejores programas que hemos tenido en el país.”

Ellen Johnson Sirleaf, Presidenta de la República de Liberia



Alianzas locales: El PMA mantiene fuertes vínculos con los gobiernos nacionales y está reforzando sus relaciones con interesados clave involucrados en el desarrollo de la agricultura y el mercado, entre ellos con una amplia variedad de organizaciones no gubernamentales (ONG), instituciones académicas y entidades del sector privado.

Alianzas con el sector privado: Reconociendo la importancia fundamental del sector privado para la sostenibilidad de la iniciativa “Compras en aras del progreso”, el PMA pone en contacto a los agricultores con las empresas de transformación —para que les vendan sus excedentes de producción—, con los comerciantes y con empresas del sector privado, para facilitar el acceso a las instalaciones de almacenamiento y los servicios financieros y técnicos.

Dotación de recursos

Asegurar contribuciones en efectivo flexibles, previsibles y oportunas al programa de trabajo ordinario del PMA en los 21 países piloto es fundamental para los buenos resultados de la Iniciativa “Compras en aras del progreso”. El valor de las donaciones en efectivo, en especial cuando éstas se reciben en el momento oportuno, se optimiza cuando el PMA puede comprar productos localmente.

Los costos técnicos y administrativos de esta iniciativa incluyen al personal y los expertos de las oficinas del PMA en los países y de una unidad de coordinación, situada en la Sede del Programa y encargada de respaldar la

realización de la iniciativa, y suponen el establecimiento de alianzas estratégicas, la gestión de las actividades de compra, el seguimiento y evaluación, la identificación de las enseñanzas extraídas y de las mejores prácticas, y el diseño y aplicación de un programa de fomento de la capacidad destinado a los asociados y las organizaciones de agricultores. El PMA también concede subvenciones a sus asociados o a las organizaciones de agricultores para que lleven a cabo actividades complementarias, tales como la capacitación, el acceso a la información sobre los mercados y el apoyo técnico.



Aprendizaje e intercambio de conocimientos

La realización de la iniciativa “Compras en aras del progreso” en 21 países diferentes generará una base de información de un alcance y profundidad suficientes para orientar las políticas y procedimientos de compra del PMA en el futuro. Las mejores prácticas identificadas se incorporarán en las políticas y programas a largo plazo del PMA. Las enseñanzas se compartirán con los gobiernos nacionales y los interesados de los sectores público y privado en la esfera de la agricultura.

Teniendo en cuenta las circunstancias físicas, el entorno institucional y las políticas de cada país, se requieren diferentes mecanismos para comprar productos alimenticios básicos y promover el desarrollo de los mercados. El PMA aprovecha su amplia experiencia en materia de compras locales y regionales para examinar nuevas formas de adquirir productos alimenticios básicos que contribuyan al desarrollo de mercados seguros para los pequeños agricultores en el contexto peculiar de cada país.

El PMA ha establecido una variedad de mecanismos para recopilar e intercambiar información de importancia fundamental, que permite el seguimiento y examen continuos de las condiciones y el impacto de la iniciativa “Compras en aras del progreso” en los ingresos y las oportunidades de comercialización de los pequeños agricultores. Un amplio sistema de seguimiento y evaluación examinará los datos sobre las organizaciones de productores, los pequeños agricultores a nivel de hogares y los comerciantes. Tras la encuesta de referencia, se realizará un seguimiento periódico de indicadores específicos durante el período de cinco años de la iniciativa. Estudios de casos complementarán los datos para comprender mejor el impacto de esta iniciativa en cada uno de estos grupos. Se ha establecido un Grupo de examen técnico, integrado por expertos independientes que trabajan en esferas relacionadas con el desarrollo de la agricultura y los mercados, a fin de facilitar orientación sobre cuestiones cruciales para la realización de esta iniciativa. El PMA llevará a cabo dos evaluaciones independientes, una de mitad de período y otra final, para examinar los avances logrados y las mejores prácticas identificadas.



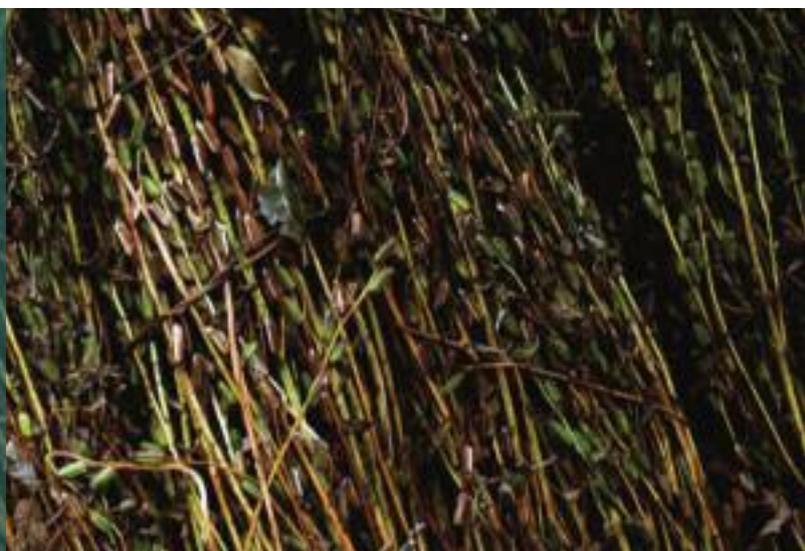
“Ahora tenemos una fuente de ingresos. Nunca antes habíamos tenido dinero para transportar nuestro maíz al mercado”, afirmó Consefta Kimundu, una de las 86 viudas de la región de Transmara, en **Kenya**, que aunaron fuerzas para hacer frente a los efectos del VIH/sida. El Grupo de viudas de Koptegei comenzó a cultivar maíz. Un banco local les concedió un préstamo para comprar semillas y otros insumos. En 2009, durante el período de la recolección, lograron vender 150 toneladas al PMA mediante un contrato directo. En 2010, el PMA convocó una licitación para el suministro de 1.019 toneladas, adjudicando contratos al Grupo de viudas de Koptegei y a otros ocho grupos de pequeños agricultores de la zona. Todo el maíz se entregó puntualmente. Los agricultores utilizaron las ganancias procedentes de sus ventas al PMA para pagar los derechos de matrícula escolar de sus hijos y arrendar más tierras, donde cultivarán maíz.

“Los almacenes son demasiado pequeños, lo que ocasiona el deterioro de los cereales. Con un nuevo almacén podremos vender nuestro maíz a precios más altos, porque será de mejor calidad. Podremos cumplir con las normas de calidad vigentes en África oriental para el maíz, y de este modo ganaremos más dinero y construiremos casas mejores. Además, nuestros hijos podrán tener un futuro más prometedor.”

Ben Cheptkwoti, Uganda



En **Malí**, la organización Afrique Verte, asociada en esta iniciativa, trabaja con las organizaciones de agricultores y de mujeres para enseñarles técnicas elementales de comercialización, entre ellas la comprensión de las normas de calidad y embalaje y la importancia de la puntualidad de los envíos. Afrique Verte enseña a los agricultores cómo funcionan los mercados para asegurar que los pequeños productores, en una perspectiva a largo plazo, puedan participar activamente en la actividad económica. Como consecuencia de estas actividades, en 2009, una de las organizaciones de agricultores, Faso Jigi, logró adjudicarse una licitación pública para suministrar 600 toneladas de cereales al PMA.



En **El Salvador**, en el marco de esta iniciativa se respalda la creación de asociaciones de pequeños agricultores, pues colectivamente están en mejores condiciones para comercializar sus productos. Uno de los asociados del PMA, World Vision, presta apoyo a Agrotropical, una asociación de agricultores que opera en la parte occidental del país. Pese a la buena producción de frijoles, maíz y sorgo, los 506 agricultores miembros de la asociación siempre se han visto perjudicados por la falta de capacidad de negociación. Desde que estos agricultores, gracias a la iniciativa “Compras en aras del progreso”, pueden vender su producción en otros mercados —a las ONG, el Gobierno y el sector privado—, Agrotropical ya ha vendido 263 toneladas de maíz al PMA.



Créditos fotográficos: Cubierta: PMA/Charlie Hatch-Barnwell; pág. 1: PMA/Vanessa Vick; pág.3: PMA/Francis Boima, PMA/Laura Melo; pág. 4: PMA/Vanessa Vick; pág. 5: PMA/Laura Melo, PMA/Ken Davies, PMA/Laura Melo; pág. 6: PMA/Vanessa Vick, PMA/Charlie Hatch-Barnwell; pág. 7: PMA/Charlie Hatch-Barnwell; pág. 8: PMA/Laura Melo; pág. 9: PMA/Charlie Hatch-Barnwell; contracubierta: PMA/Vanessa Vick.