LES ACHATS AU SERVICE DU PROGRÈS

Rapprocher les agriculteurs des marchés

WFP
PAM
Programme Alimentaire Mondial

TRANSFORMER LA VIE

L'initiative "Achats au service du progrès" s'inspire de l'expérience acquise par le PAM dans l'achat de produits alimentaires sur les marchés locaux, mais en allant un pas plus loin: elle veut aider les petits agriculteurs à faible revenu à tirer un plus grand bénéfice des produits qu'ils fournissent au Programme pour mener ses opérations, partout dans le monde.

En 2007, le PAM a acheté des produits alimentaires pour une valeur totale de 612 millions de dollars dans 69 pays en développement afin de porter secours à 86 millions de personnes souffrant de la faim. Grâce à ses achats au service du progrès, le PAM entend exploiter son pouvoir d'achat pour changer les conditions de vie des agriculteurs pauvres. Comment? En mettant à leur disposition le savoir-faire et les outils dont ils ont besoin pour devenir des acteurs compétitifs sur les marchés agricoles et en augmentant directement leurs revenus par l'achat de leurs récoltes.

POURQUOI LE PAM? POURQUOI MAINTENANT?

Du fait de la crise mondiale de l'énergie et des produits alimentaires, à laquelle s'ajoutent d'innombrables catastrophes naturelles ou provoquées par l'homme, les besoins alimentaires ont atteint des niveaux sans précédent.

En combinant son pouvoir d'achat et les apports techniques et compétences de gestion de ses partenaires, le PAM a entrepris d'élaborer un nouveau modèle opérationnel qui sera pour lui un outil de plus pour lutter aussi bien contre l'envolée des prix des produits alimentaires que contre la faim chronique.

Cette initiative est par conséquent une réelle occasion d'aider des centaines de milliers de petits agriculteurs à produire plus d'aliments qu'ils n'en ont besoin pour pouvoir vendre l'excédent et ainsi accroître leurs revenus, ce qui n'est pas sans importance dans le contexte de la crise alimentaire mondiale actuelle.

UNE NOUVELLE ORIENTATION

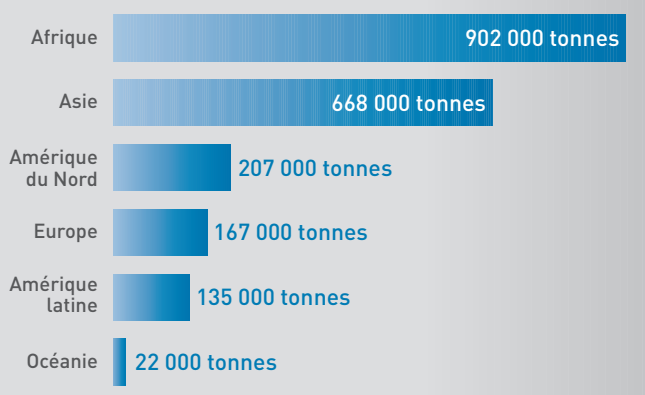
La nouvelle initiative "Achats au service du progrès" sera lancée sur une base pilote dans 21 pays au cours des cinq prochaines années. Ces achats – d'une valeur de 76 millions de dollars – feront date et ont été conçus de manière à permettre aux petits exploitants et aux agriculteurs pauvres d'avoir plus facilement accès aux marchés pour pouvoir y vendre leur production à des prix compétitifs.

À la source même de la chaîne d'approvisionnement, le PAM introduira des pratiques novatrices en matière d'achats et de programmation pour réduire les risques que courent les agriculteurs. Ces pratiques, notamment achats directs aux associations d'agriculteurs et achats à terme, contribueront à créer des débouchés garantis pour les excédents produits par les petits agriculteurs. Le PAM s'attachera simultanément à développer les possibilités locales de transformation des produits alimentaires afin d'accroître la disponibilité de produits nutritifs sur les marchés locaux.

LES "ACHATS AU SERVICE DU PROGRÈS"

- **Encouragent les agriculteurs à apprendre à mieux gérer leurs cultures de manière à produire des aliments de qualité.**
- **Créent des débouchés pour l'excédent des récoltes des petits exploitants et des agriculteurs pauvres.**
- **Redéfinissent les modalités d'achat de produits alimentaires du PAM de manière à mieux s'attaquer aux causes profondes de la faim.**
- **Encouragent la transformation des produits alimentaires au niveau local.**

ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES PAR LE PAM, 2007



"Avec l'initiative 'Achats au service du progrès', tout le monde est gagnant: nous aidons nos bénéficiaires et nous aidons les agriculteurs locaux et leurs communautés"

explique Josette Sheeran, Directrice exécutive du PAM.

Les aliments achetés par le PAM aux agriculteurs serviront à nourrir ceux qui ont faim dans le pays même. Ainsi, les pays en développement ne peuvent que sortir gagnants. La première année, le PAM entend acheter 40 000 tonnes de produits alimentaires, soit assez pour nourrir 250 000 personnes pendant une année entière.

Pour beaucoup de communautés, il est fort difficile de se procurer des intrants agricoles essentiels comme semences et engrais. Or, grâce à la collaboration établie avec ses fournisseurs associés spécialisés dans l'amélioration de la productivité agricole, l'initiative "Achats au service du progrès" facilitera l'accès des agriculteurs aux technologies et aux pratiques qui leur permettront d'améliorer la qualité et d'accroître le volume de leurs récoltes.

TRAVAILLER ENSEMBLE

Les petits exploitants et agriculteurs pauvres des pays en développement – dont la plupart sont des femmes – sont au cœur de l'Initiative en tant que producteurs, négociants, agents de vulgarisation agricole ou encore bénéficiaires. Les partenariats entre les secteurs public et privé sont importants, de même que les petites et moyennes entreprises qui commercialisent les produits agricoles et fournissent les intrants indispensables aux cultures. Les gouvernements jouent aussi un rôle crucial étant donné que l'argent qui sert à acheter localement les produits alimentaires vient des contributions que les donateurs apportent régulièrement aux opérations du PAM.

Les achats au service du progrès exigent un effort collectif des organismes des Nations Unies, du Groupe de la Banque mondiale et des ONG associées qui travaillent avec les communautés d'agriculteurs pour les aider à apprendre à mieux gérer et à mieux vendre leurs cultures. Les gouvernements des pays hôtes, pour leur part, définissent la stratégie globale à suivre pour développer le secteur agricole tout en dirigeant les campagnes d'investissement visant à améliorer la production agricole et l'infrastructure rurale.

FINANCEMENT DE L'INITIATIVE

Les 76 millions de dollars nécessaires pour gérer et administrer l'Initiative sont venus de contributions extrabudgétaires. La Fondation Bill & Melinda Gates et la Fondation Howard G. Buffett – conscientes du rôle que joue le développement agricole dans la lutte contre la faim et la pauvreté dans les pays en développement – ont fourni un financement pour appuyer l'Initiative dans 17 des 21 pays sélectionnés.

Les pays dans lesquels l'initiative "Achats au service du progrès" sera lancée sur une base pilote sont les suivants:

- **Afrique**: Burkina Faso, Éthiopie, Ghana, Kenya, Libéria, Malawi, Mali, Mozambique, Ouganda, République démocratique du Congo, Rwanda, Sierra Leone, Soudan, Tanzanie et Zambie
- **Amérique latine:** Guatemala et Nicaragua
- **Asie:** Afghanistan et Laos

En outre, le Gouvernement belge a fourni des fonds pour que l'Initiative soit mise en œuvre en République démocratique du Congo.

PARTENAIRES DE L'INITIATIVE

Photos: PAM/Marco Fratini
Deuxième édition

LE POINT DE VUE DE L'AGRICULTEUR

Joyce Banan, Présidente de l'Association d'agriculteurs de Kapchorwa, Ouganda

Joyce Banan vit dans une maison en dur et a réussi à envoyer ses trois enfants à l'université, ce qui n'est pas un mince résultat pour la propriétaire d'une petite exploitation comme la sienne. Parce qu'elle ne pouvait produire plus de huit sacs de maïs par hectare de terre, elle a néanmoins vécu dans la pauvreté pendant de longues années.

En 1999, Joyce et plusieurs autres agriculteurs ont fondé une association afin d'adopter de nouvelles méthodes de culture et d'accroître leur production, donnant ainsi naissance à l'Association d'agriculteurs de Kapchorwa. Grâce aux engrais et à de nouvelles méthodes de culture, Joyce a pu obtenir des rendements de 35 sacs de maïs par hectare. L'Association l'a aidée à vendre sa production et à obtenir des prêts pour acheter d'autres intrants comme semences et outils.

Le PAM a contribué à la réussite de Joyce et des autres agriculteurs membres de l'Association. L'an dernier, ceux-ci lui ont vendu directement 5 000 tonnes de produits et ils espèrent cette année lui en vendre davantage. En garantissant des débouchés et en appuyant des associations comme celle de Kapchorwa, le PAM peut aider les agriculteurs pauvres comme Joyce à bâtir un avenir meilleur pour leurs familles.

> *"Les petits exploitants, qui constituent l'immense majorité de producteurs, sont fréquemment empêchés, faute d'accès au financement, aux intrants agricoles et aux marchés, d'accroître la production pour tirer parti d'une hausse des prix des denrées alimentaires."*
>
> *Conseil économique et social, Débat thématique de haut niveau de 2008 sur le développement rural*

Pour en savoir plus ou faire part de vos commentaires, merci d'écrire à: WFP.P4P@wfp.org

Le PAM

Le PAM est l'organisme des Nations Unies qui se trouve aux avant-postes de la lutte contre la faim dans le monde.

Dans les situations d'urgence, le PAM achemine l'aide alimentaire là où elle est nécessaire pour secourir des victimes de guerres, de conflits civils ou de catastrophes naturelles. Une fois disparus les facteurs à l'origine de la crise, le PAM utilise son aide alimentaire pour aider les communautés à reprendre pied.

Le PAM poursuit, en collaboration avec d'autres organismes des Nations Unies et des ONG, une vision du monde dans laquelle chaque homme, chaque femme et chaque enfant a accès aux aliments dont il a besoin pour mener une vie saine et active.

Le PAM apporte une aide alimentaire à quelque 90 millions de personnes par an, en moyenne. Il emploie plus de 10 000 personnes, dont la plupart travaillent dans des régions reculées pour porter secours aux victimes de la faim et de la pauvreté.

WFP
PAM
Programme Alimentaire Mondial
wfp.org

Initiative appuyée par la Fondation Bill & Melinda Gates et la Fondation Howard G. Buffett