

# Programa Mundial de Alimentos

## *Caçando la tormenta*



## Compras locales

- La política del PMA consiste en comprar alimentos al precio más ventajoso, teniendo en cuenta el costo del transporte y expedición y privilegiando, en la medida de lo posible, las compras locales o regionales en los países en desarrollo.
- Por compra local se entiende la compra de alimentos en el mismo país donde se efectuará su distribución, mientras que por compra regional se alude a la compra de alimentos en otro país de la misma región.
- La mayoría de los alimentos comprados por el PMA en los países en desarrollo se distribuye en el país o la región en que se adquieren.
- Las compras locales o regionales **estimulan y refuerzan los mercados** y, de este modo, constituyen un incentivo para que los agricultores produzcan más y contribuyen a promover la economía local. En el contexto actual de aumento de los precios de los productos alimenticios y el combustible, las compras locales permiten a veces que el PMA ponga los recursos de que dispone al servicio de un mayor número de personas pobres afectadas por el hambre, al tiempo que contribuyen a garantizar un ingreso a los pequeños agricultores.
- Las compras locales ofrecen al PMA la posibilidad de efectuar más rápidamente las operaciones de compra y de ajustar la canasta de alimentos al gusto de los beneficiarios.
- **En 2008, casi el 78% de las compras de alimentos del PMA -equivalente a la cifra sin precedentes de 1.100 millones de dólares EE.UU.- se efectuó en 73 países en desarrollo.**
- El año pasado, el PMA realizó las mayores compras de alimentos en Sudáfrica (472.492 toneladas), por un valor de casi 164 millones de dólares; este volumen fue suficiente para prestar asistencia a cerca de 7,7 millones de personas durante un año.



Programa  
Mundial  
de Alimentos

PMA

Para mayor información, visite el sitio:

**[one.wfp.org/spanish](http://one.wfp.org/spanish)**

# Programa Mundial de Alimentos

## *Caçando la tormenta*



- En África, el PMA compró 1.024.255 toneladas de productos a un costo de 427 millones de dólares.
- En América Latina, el PMA compró 185.812 toneladas de productos a un costo de 237 millón de dólares.
- En Asia, el PMA compró 846.148 toneladas de productos a un costo de 424 millones de dólares.
- **Entre 2001 y 2008**, el PMA adquirió alimentos valorados en más de 1.600 millones de dólares en los mercados internos del continente africano.
- EL PMA compra mediante licitaciones públicas para obtener los mejores precios y garantizar la transparencia del proceso. Se analizan cuidadosamente los costos de los productos, así como los del transporte y la manipulación.

### Compras en aras del progreso

- De conformidad con su estrategia consistente en poner su poder adquisitivo al servicio del desarrollo sostenible de la seguridad alimentaria, en 2008 el PMA ha puesto en marcha, en 21 países de África, Asia y América Latina, un proyecto piloto de cinco años de duración para conectar a los pequeños agricultores con los mercados. Esta iniciativa ha recibido el nombre de “Compras en aras del progreso”.
- Gracias a ella, el PMA está ampliando sus actividades de compra de alimentos para sostener los mercados locales a fin de que éstos favorezcan en mayor medida la producción sostenible de cultivos y contribuyan a erradicar las causas profundas del hambre.
- En los países en que opera, el PMA comprará más alimentos a los agricultores en pequeña escala/de bajos ingresos, en tanto que asociados en el desarrollo de la agricultura y de los mercados. De este modo, contribuirá a que los pequeños agricultores reduzcan los riesgos derivados de la incertidumbre de los mercados, aumenten sus ingresos e inviertan en tecnología y prácticas para incrementar y mejorar su producción.
- El objetivo primordial de esta iniciativa es promover el desarrollo de los mercados agrícolas en África de manera tal que para el año 2015 un número considerable de pequeños agricultores africanos -en su mayor parte mujeres- puedan producir grandes excedentes de alimentos, venderlos a precios equitativos y aumentar sus ingresos. De esta forma, ellos y sus familias tendrán mayor acceso a los servicios de educación, saneamiento y salud.

Actualizado el 16 de marzo de 2009