



El Salvador

Un Paso Contra el Hambre



BUENAS PRÁCTICAS

La Historia

Antecedentes

En el 2009 se concreta la idea del Proyecto *Nutrinos El Salvador*, proyecto basado en alimentos, beneficiando a 20,000 niños y niñas menores de 5 años y madres embarazadas y lactantes de 36 municipios con muy alta y alta prevalencia de desnutrición crónica de acuerdo al Mapa del Hambre 2011.

Intervención

En coordinación con el sector privado, el Programa Mundial de Alimentos (PMA) busca instruir a la población salvadoreña sobre la problemática del hambre y la desnutrición por medio de la Campaña "Un Paso contra el Hambre" que consiste en la concientización ciudadana a través de mensajes en emisoras de radio locales y desarrollando distintas actividades con el público como la Maratón Puch para lograr la recolección de fondos y desarrollar sus actividades de educación nutricional acompañada de una ración de alimentos que incluye arroz, frijoles, aceite y cereal fortificado en los principales municipios afectados por la desnutrición en el país.

Resultados

Gracias a esta campaña y al despliegue mediático, se logra que más raciones de arroz, frijoles, aceite

y el súper cereal que contiene maíz (70%) y soya (30%) sean distribuidas en los municipios del país que presentan altas y muy altas prevalencias de desnutrición crónica en niños menores de 5 años y mujeres embarazadas y en período de lactancia.

Lecciones Aprendidas

La implementación de proyectos en los cuales el sector privado y público trabajan en sinergia para lograr un cometido de impacto social, ha demostrado ser un éxito. La visibilidad es fundamental para la educación y concientización de la sociedad en general, por lo que con la campaña "Un paso contra el hambre y la desnutrición en El Salvador" se ha transmitido información sobre la problemática del hambre y la desnutrición, al igual que sobre buenas prácticas de alimentación y nutrición. Esta campaña también ha permitido el aporte de artistas nacionales y las 125 radios afiliadas a la Asociación Salvadoreña de Radiodifusores (ASDER).

En Acción



4,000 niños participan en la Maratón Puch para hacer frente a la desnutrición.



Esfuerzo conjunto en la campaña



Los niños aprenden de nutrición mientras se divierten

Implementación

Paso 1

El PMA busca implementar el proyecto "Nutrimos El Salvador" por medio de acuerdos con Instituciones de Gobierno, ONGs y sector privado con el objetivo de mejorar las condiciones nutricionales de niños y mujeres en los municipios que presentan desnutrición crónica arriba del 29% .

Paso 2

Firma de acuerdo entre el PMA y la Asociación Salvadoreña de Radiodifusores (ASDER) para la realización de la campaña: "Un Paso Contra el Hambre y la Desnutrición" a través de mensajes y entrevistas educativas transmitidas radialmente en cadena nacional diaria y en los espacios de mensajes sociales para crear conciencia en la población sobre el creciente problema de desnutrición.

Paso 3

La implementación de la campaña incluyó la transmisión de un Curso de Educación en Nutrición en formato radial, a través de diferentes programas de las 125 radios afiliadas a ASDER. También fueron preparadas actividades recreativas y la Maratón Puch.

Paso 4

Todas estas actividades sirven para impulsar la concientización y educación de la sociedad salvadoreña y para generar más apoyo a las actividades del PMA en El Salvador. De esta forma se puede luchar más efectivamente contra el hambre y la desnutrición en este país.

Alianzas

La estrategia general de educación fue un esfuerzo conjunto entre el PMA, el Ministerio de Salud, el Instituto para el Desarrollo del Niño y el Adolescente, ONGs y el sector privado.

"Esta campaña es trascendental porque a través de ella podremos llegar a todos los hogares del país y hablar de este tema del que pocos quieren hablar. Creemos que realmente podemos hacer un cambio al enseñar a las madres a como nutrir mejor a sus hijos."

-Dorte Ellehammer, representante del PMA en El Salvador.-

El proceso



Firma del acuerdo con ASDER para ejecutar la campaña "Un Paso contra el Hambre y la Desnutrición".



Durante el Maratón Puch, gran cantidad de niños pudieron disfrutar en familia y al mismo tiempo se creó conciencia sobre el problema de la desnutrición.



Las actividades pautadas para colaborar con "Nutrimos El Salvador" tuvieron gran afluencia.



Estas actividades refuerzan el conocimiento sobre la situación alimentaria en el público.



El uso de herramientas de comunicación como el Twitter fue de gran ayuda para la recolección de fondos.



Familias participantes del programa "Nutrimos el Salvador".

Insumos

Conocimiento	Capacidad de realizar alianzas con sector privado, conocimientos en educación nutricional.
Recursos	Emisoras de radio locales, material educativo en nutrición.
Labor	Crear conciencia sobre el problema del hambre en El Salvador.