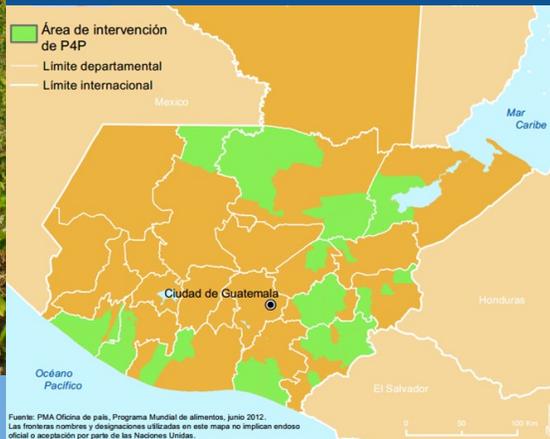




Guatemala

Estrategia de Género P4P



Fuente: PMA Oficina de país, Programa Mundial de alimentos, junio 2012.
Las fronteras, nombres y designaciones utilizadas en este mapa no implican endoso oficial o aceptación por parte de las Naciones Unidas.

EN ACCIÓN

BUENAS PRÁCTICAS

La Historia

Antecedentes

Compras para el Progreso (P4P) contribuye al fortalecimiento de las organizaciones de personas productoras mediante el logro de mejores rendimientos, reducción de las pérdidas post cosecha, mejoras en la calidad de granos y desarrollo de conocimientos. P4P incorpora criterios de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en sus contenidos, procedimientos, materiales y alianzas estratégicas.

Intervención

La estrategia de género –producto de los diagnósticos de género en cada organización y del análisis de género en todos los componentes de la iniciativa– ha sido encaminada a realizar acciones con las mujeres, enfatizando su participación asociativa y el desarrollo de sus capacidades; con grupos de hombres o mixtos, para sensibilizar sobre la importancia de la participación de la mujer en las organizaciones; y al personal técnico para desarrollar sus habilidades de género.

Resultados

Durante la implementación se ha incrementado el número de mujeres incorporadas de manera sostenible en las organizaciones, y las mujeres han desarrollado habilidades para participar en espacios de toma de decisión y en otros procesos organizativos. Mientras, los hombres se encuentran más sensibilizados

en materia de derechos de las mujeres y el personal técnico se siente más seguro para implementar acciones de género.

Lecciones Aprendidas

El impacto de la estrategia de género ha variado mucho en cada región de implementación así como en cada organización, mostrando que los esfuerzos para lograr el empoderamiento de las mujeres necesitan adaptarse a cada contexto para ser efectivos. Entre las acciones que han contribuido al éxito de la estrategia se encuentran, la identificación de oportunidades para las mujeres en todas las áreas de implementación, el desarrollo de sus habilidades para la participación, negociación y comercialización garantizando condiciones adecuadas como los horarios amigables a su disponibilidad de tiempo, la adaptación de las metodologías al nivel educativo de las mujeres, y la información para acceder a créditos, cuidado para sus niños y programas de apoyo estatal. También han resultado clave la presencia y el seguimiento de personal técnico sensible y capacitado, así como el apoyo de instituciones y organismos locales. Finalmente, para fomentar el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género permanentemente se han constituido comisiones de género, cuyo objetivo fundamental es impulsar el trato justo entre mujeres y hombres y el reconocimiento y la diversificación de los liderazgos entre las mujeres.



Socias de P4P participan en gira de campo



Limpieza manual del grano de maíz



Parcela comercial de maíz, Asociación El Esfuerzo



Programa Mundial de Alimentos

wfp.org/es

Para conocer más, contactar a: Sheryl Schneider
Coordinadora P4P Guatemala
sheryl.schneider@wfp.org

Implementación

Paso 1

Se identificaron las necesidades de las mujeres en cada organización mediante diagnósticos de género, para evaluar su situación organizativa, el nivel de sus liderazgos, sus requerimientos para equilibrar la distribución del trabajo en el hogar y los factores que limitan su participación.

Paso 2

Se definieron acciones de género para cada área de la iniciativa P4P, desarrollando un programa de formación para el personal y sus socios estratégicos, e impulsando la transversalidad de género en todos los procedimientos, estudios y evaluaciones.

Paso 3

Se conformaron comisiones de género en las organizaciones mixtas y de empoderamiento en las de mujeres. Cuentan con representación de la Junta Directiva, reconocimiento formal mediante Acta de constitución, definición de reglamentos y planes de trabajo para el desarrollo de las capacidades de las personas participantes en la identificación de formas de trato justo entre mujeres y hombres, oportunidades de participación y promoción de las mujeres en espacios de toma de decisión.

Paso 4

Se diseñaron metodologías participativas para tocar temáticas de género, como la Política Nacional para el Desarrollo Integral de las Mujeres. También se establecieron y consolidaron alianzas locales con las Oficinas Municipales de las Mujeres y organismos locales para la mujer, al tiempo que se iban documentando los logros de la experiencia para desarrollar herramientas que puedan ser utilizadas en otros programas y proyectos del PMA.

Alianzas

Oficinas Municipales de las Mujeres (OMM), Unidad de Género del Ministerio de Agricultura (MAGA), Secretaría Presidencial de la Mujer (SEPREM), ONU Mujeres, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), Centro Universitario Nor-Oriente (CUNORI), y la Asociación para el Desarrollo de las Comunicaciones Sociales (ADCS).

"Para mí lo más interesante ha sido ver surgir el cambio en las actitudes, especialmente el auto-reconocimiento de las personas participantes a medida que pasan de la subsistencia a ser personas agricultoras que hacen negocios. Particularmente la mentalidad de las mujeres ha mostrado cambios significativos, ya que ahora demuestran un verdadero interés en trabajar la tierra y en comercializar los productos de su esfuerzo."

-Sheryl Schneider, Coordinadora de P4P en Guatemala

Puntos a Destacar o Proceso



Aporreo de frijol negro, producto de la parcela demostrativa de la organización ACICAR.



Muestreo de calidad del maíz utilizando la Caja Azul.



Personas realizan beneficiado de frijol para entrega al PMA.



Mostrando la mejora en la calidad de la mazorca a raíz de los nuevos híbridos plantados



Socios/as P4P aprenden sobre la promoción de los derechos y el desarrollo de la mujer.



Ronda de negociación para la venta de maíz.

Insumos

Herramientas	Dinámicas participativas con grupos de personas de diferente nivel educativo y liderazgos comunitarios.
Materiales	Material audiovisual, rotafolios, posters, hojas informativas, manuales y guías de trabajo.
Labor	Coordinación entre el equipo de P4P, socios estratégicos y las instancias de participación de la mujer.



Programa Mundial de Alimentos

Para conocer más, contactar a: Sheryl Schneider
Coordinadora P4P Guatemala
sheryl.schneider@wfp.org