



Ecuador

Cupones de Alimentos



BUENAS PRÁCTICAS

EN ACCIÓN

La Historia

Antecedentes

En Ecuador, muchas niñas y niños menores de cinco años sufren de anemia y/o desnutrición crónica. Ecuador es el país con mayor número de refugiados en las Américas, pues muchos colombianos cruzan la frontera para solicitar asilo y huir de la violencia en su país.

Intervención

En 2011-2012, PMA e IFPRI realizaron en Ecuador una evaluación que identificó a los cupones canjeables por alimentos nutritivos como la modalidad de asistencia más eficaz para mejorar la diversidad de la dieta. Actualmente, el PMA utiliza cupones para todos sus programas en Ecuador. Se requieren diferentes modelos de implementación para asistir a:

- Solicitantes de asilo y familias vulnerables;
- Familias que cuidan de personas discapacitadas;
- Familias con hijos menores de tres años viviendo en pobreza extrema; y
- Escolares (frontera norte).

Los participantes de los programas canjean los cupones por productos nutritivos aprobados por el PMA. Entre los proveedores hay asociaciones de pequeños agricultores, especialmente mujeres. Múltiples soluciones responden a los desafíos geográficos: ferias, mercados y tiendas en áreas urbanas, un camión itinerante para las comunidades aisladas en la sierra, o un

barco para las comunidades ribereñas en la Amazonía. Para complementar la alimentación escolar en la frontera norte, el PMA utiliza un nuevo tipo de cupón que contiene una lista de frutas y verduras locales, en la cual los agricultores registran los productos que la escuela necesita recibir de ellos para el menú de la semana. El gobierno local proporciona el transporte y tramita el pago de los productos.

Resultados

Al vincular los puntos de venta con asociaciones de pequeños agricultores, se genera oportunidades de ingreso, en especial para las mujeres. El PMA y los gobiernos locales capacitan a los agricultores para que produzcan alimentos nutritivos, utilizando métodos orgánicos, y ayudan a las escuelas a diseñar el menú, siempre de acuerdo con el contexto local. Los padres, por turnos, cocinan para sus hijos en la escuela con los productos frescos y con las raciones que el PMA entrega mensualmente.

Lecciones aprendidas

Gracias al uso del código de barras, el cupón se recarga en forma virtual. Los puntos de venta leen su información digitalmente, ahorrando tiempo al PMA y sus socios. En el proceso de mejorar los hábitos alimenticios, este sistema ayuda al PMA a verificar por cuáles alimentos se canjea y en qué cantidad.



Capacitación en nutrición



Cupones



Empoderamiento de las mujeres

Implementación

Paso 1

Los cupones y la inclusión de vegetales y frutas en la dieta de niñas y niños han sido componentes estratégicos en todas las actividades del PMA en Ecuador. La selección de la modalidad más apropiada depende del objetivo del programa y del contexto, las condiciones del mercado y las capacidades del gobierno local.

Paso 2

Para un manejo eficiente de los cupones, el PMA introduce tecnologías disponibles y optimiza sus procesos de gestión, mejorando así el registro y reporte de las actividades de transferencia de cupones.

Paso 3

Las capacitaciones enfocadas a cambiar los hábitos alimenticios están dirigidas a los niños, padres, maestros, socios del gobierno local y trabajadores sociales.

Paso 4

El análisis incluye las condiciones nutricionales de la población vulnerable, el monitoreo periódico de la disponibilidad de los productos, su calidad y precio, y la evaluación de impacto en cuanto a mejoras en la diversidad de la dieta.

Alianzas

Gobiernos locales, Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

Sostenibilidad

El desarrollo de capacidades locales, la programación conjunta y la posibilidad de compartir costos con los gobiernos locales, apoyan la sostenibilidad de las iniciativas del PMA.

El fortalecimiento de capacidades de los pequeños productores y las familias, ayuda a rescatar los conocimientos tradicionales de las comunidades.

Las soluciones comprobadas pueden llevarse a escala gracias al registro de buenas prácticas dirigidas a atender a los más vulnerables y mejorar su seguridad alimentaria y nutricional.

"El PMA promueve el uso de cupones para comprar frutas, verduras y productos frescos producidos localmente, trabajando de cerca con los actores locales. El PMA busca cambiar los hábitos alimenticios por medio de capacitaciones y mejorar las condiciones de vida en los barrios más pobres. En todas las actividades buscamos empoderar a las mujeres."
Deborah Hines—Directora del PMA en Ecuador

Cupones y buena nutrición



Familias ecuatorianas y refugiados reciben cupones de acuerdo con su condición. Las mujeres y niños pequeños son prioridad.



Los cupones, condicionados al canje por comida nutritiva y a recibir capacitaciones, combaten la desnutrición y diversifican dietas.



Los cupones utilizan tecnología de código de barras, para un manejo eficiente y para el seguimiento de las preferencias familiares.



Una de las ventajas del uso de cupones es la posibilidad de que las familias escojan su comida preferida de la lista de productos nutritivos locales.



Las familias mejoran su alimentación y aprenden sobre nutrición.



Pequeños productores locales, especialmente mujeres, mejoran sus ingresos al ofrecer sus productos, para ser canjeados por cupones, en puntos de venta tales como ferias, mercados y tiendas.

Insumos

Conocimiento

Análisis comparativo de modalidades: alimentos, efectivo y cupones; análisis de las condiciones del mercado local

Materiales

Cupones adaptados, módulos de capacitación en nutrición, material de entrenamiento para pequeños agricultores

Recursos

Personal entrenado, socios de gobiernos locales, sistemas de monitoreo, procesos de gestión, tecnología de cupones