



Nicaragua

Dulces y nutritivos dátiles



BUENAS PRÁCTICAS

La Historia

Antecedentes

El Programa de Alimentación Escolar del Ministerio de Educación (MINED) es el Programa de Protección Social más grande de Nicaragua. Atiende a 1 millón 50 mil niños y niñas de preescolar y primaria en más de 15 mil escuelas públicas de todo el país.

Su propósito es fortalecer la educación y la nutrición de los estudiantes proporcionándoles meriendas nutritivas calientes en las escuelas. La estrategia es implementada a través del Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE-MINED) que recibe apoyo técnico y financiero del Programa Mundial de Alimentos (PMA). Con contribuciones del PMA, 150 mil niños y niñas reciben meriendas escolares en el departamento de Jinotega y en la Región Autónoma del Caribe Norte, donde se concentran los mayores niveles de desnutrición crónica infantil.

La canasta básica de alimentos para las meriendas incluye frijoles, arroz, maíz, cereal fortificado con micronutrientes, aceite vegetal y en ocasiones, leche en polvo. Las madres y padres de familia aportan vegetales frescos para enriquecer y mejorar la preparación de la comida.

Intervención

El Reino de Arabia Saudita otorgó una donación de 136 toneladas métricas de dátiles a Nicaragua a mediados del año 2013, por un valor de 266 mil dólares. Fue la primera vez que un país de América Latina aceptaba donaciones de este fruto producido por palmeras del Medio Oriente y África del Norte, considerado un valioso

alimento, que es comúnmente llamado "la fruta del paraíso". Por el alto valor calórico y energético de los dátiles y el aporte que brindan a la salud, entre los que destaca el tratamiento de la anemia, esta contribución fue destinada a complementar la merienda de las niñas y los niños de preescolar y primaria. En Nicaragua, los dátiles generaron un alto nivel de interés entre autoridades educativas, estudiantes y población en general.

Resultados

- Eficiente utilización de los recursos otorgados por la comunidad donante internacional,
- Niños, niñas, docentes, madres y padres de familia aceptan un nuevo alimento de alto valor nutritivo,
- Aporte de hierro, tiamina y riboflavina para los escolares aumentado a través del alimento servido en la escuela.

Lecciones Aprendidas

- La abogacía con las autoridades es necesaria para contar con apertura y recibir contribuciones "no tradicionales",
- La promoción/gestión del conocimiento sobre nuevos productos entre los tomadores de decisión, docentes y la población meta facilita su aceptación,
- Los medios de comunicación son valiosos aliados estratégicos,
- Las acciones de degustación e información generan interés y aprobación de nuevos productos.

EN ACCIÓN



Los dátiles son producidos por palmeras y se comen naturales, maduros o secos en su propio azúcar.



El Embajador del Reino de Arabia Saudita para México y Latinoamérica, Hussein Alassiri (izquierda) entregó la contribución de dátiles en Managua.



Los niños de la Costa Caribe Norte también recibieron dátiles en sus comunidades indígenas.

Implementación

Paso 1

El Reino de Arabia Saudita otorga una contribución de 136 toneladas métricas de dátiles destinadas a complementar la canasta del Programa de Alimentación Escolar del Ministerio de Educación (MINED).

Paso 2

Recopilación de la información sobre los dátiles: origen, producción, contenido nutricional y energético, formas de preparación y consumo; diseminación de la información entre tomadores de decisión, socios estratégicos, población en general.

Paso 3

Programación de la incorporación de los dátiles en la canasta de alimentos del Programa de Alimentación Escolar.

Paso 4

Degustación de los dátiles con niños, niñas y docentes en escuelas; y degustación en ferias populares y participantes en Programa "Compras para el Progreso - P4P".

Paso 5

Promoción para la siembra de las semillas de los dátiles en los huertos escolares; agricultores participantes en "Compras para el Progreso" y otras personas que degustaron los frutos.

Alianzas

Reino de Arabia Saudita, Gobierno de Nicaragua, Ministerio de Educación, Medios de comunicación.

Sostenibilidad

Promover la investigación con instituciones de Gobierno para el establecimiento del cultivo de dátiles en el país, para su producción y consumo entre la población.

Contacto: Sabrina Quezada Ardila
Oficial de Comunicación - PMA Nicaragua
sabrina.quezada@wfp.org

"Me gustó el sabor dulce de los dátiles. En la Feria del Maíz me dijeron que las semillas se podían sembrar. Así que llegué a mi casa y en una llanta donde tenía tierra muy fértil sembré las semillas de los tres dátiles que me comí".

Alejandro Aguirre, Gerente de la Cooperativa Asociación de Campesinos para el Desarrollo Integral Sostenible (ACADIS), el primer sembrador de dátiles de Nicaragua.

Hitos o Proceso



!!Llegaron los dátiles! Un largo recorrido realizaron desde el Reino de Arabia Saudita, en el Medio Oriente para arribar a tierras nicaragüenses.



Los dátiles son alimentos ricos en azúcares y minerales, recomendados para los niños en su etapa de crecimiento y para reponer el desgaste por actividad física.



Norma Ortíz, Directora del PINE-MINED y Marcela Mayorga, del PMA en la primera degustación.



"Son bien dulces. Tienen sabor a chocolate con miel", dijeron los primeros niños que probaron los dátiles.



Mucha expectativa y atracción provocaron los dátiles en la Feria del Maíz, gracias a la difusión de la información a través de los medios de comunicación.



Alejandro Aguirre, de la Asociación de Campesinos para el Desarrollo Integral Sostenible (ACADIS), fue el primero en lograr la germinación de las semillas de dátiles.

Insumos

Conocimiento

- Habilidad para identificar las oportunidades en las contribuciones de alimentos disponibles para PMA a nivel global.
- Capacidad para promover la aceptación de alimentos no conocidos en el país en la merienda escolar.

Materiales

Dátiles, material informativo sobre propiedades y valor nutricional, instrumentos para degustación.

Recursos

- Personal docente del Ministerio de Educación orientando sobre el consumo de los dátiles en escuelas.
- Abogacía con medios de comunicación para generar opinión pública favorable.