



BUENAS PRÁCTICAS

Mayo 2016

La Historia

Antecedentes

El Programa Mundial de Alimentos (PMA) trabaja desde hace 44 años en Nicaragua. 67 personas integran el personal del PMA, en su mayoría nicaragüense (97.9%). El 59.5% del personal está ubicado en la capital, Managua. El resto del personal labora para las 4 oficinas de campo: Ocotal, Jinotega, Bilwi y Siuna.

Aprovechar el ejercicio de planificación del año 2016, fue estratégico para reunir a todo el personal con el doble objetivo de fortalecer la visión sobre las estrategias globales del PMA y su enfoque en el país y a la vez incrementar la cohesión interna y el trabajo en equipo. Fue también una oportunidad para que la Oficina de País, en cumplimiento de la Estrategia de Personal del PMA, promoviera la cultura de responsabilidad, la rendición de cuentas y el control interno.

Intervención

El primer paso fue identificar un equipo de facilitadores que consiguiera entrelazar dinámicas de integración con los temas centrales de la planificación estratégica. Este equipo fue "Hagakure", que a través de la filosofía de la transformación personal fomenta el pensamiento estratégico y la toma de decisiones empleando una metodología de construcción colectiva, reflexión, desarrollo personal e integración de equipos, entre otros.

Dos facilitadoras se unieron al equipo del PMA para diseñar la agenda de dos días del "Retiro de Estrategia e Integración". Los contenidos incluyeron temas sobre las es-

trategias globales del PMA, Hambre Cero, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Agenda 2030, Encuesta de Personal 2015 y su plan de acción en Nicaragua; Política de Personal y Código de Ética, entre otros.

Resultados

- Los temas corporativos fueron abordados en un ambiente de apertura y confianza que permitió al personal reconocer su motivación y espíritu de servicio.
- El personal identificó herramientas para fomentar el trabajo en equipo y formas de convivencia colectiva, abriéndose un canal de comunicación directa con sus líderes.
- El personal fortaleció sus conocimientos sobre la estrategia de trabajo del PMA y los nuevos enfoques corporativos.
- El staff reconoció cómo a través de su trabajo y participación contribuye con los objetivos estratégicos del PMA.
- Los 67 miembros del personal firmaron la Declaración del Código de Ética ratificando su compromiso personal con su trabajo y con la organización.

Lecciones Aprendidas

- Identificada la creciente necesidad de contar con espacios incluyentes de reflexión y convivencia.
- Muchas veces la información difundida a través de los canales corporativos no llegan a los usuarios; el idioma es una limitante.
- El boletín de Recursos Humanos se ha convertido es una buena herramienta para encontrar respuestas en temas de personal.

Los temas corporativos del PMA fueron abordados con dinámicas y ejercicios inclusivos que fomentaron la participación y la integración del equipo.



"Cada uno de ustedes constituye un pilar fundamental en el trabajo del PMS. Es ese aporte individual y colectivo el que conduce al logro de las metas de la organización"

Antonella D'Aprile, Representante



Programa Mundial de Alimentos

Contacto: Sabrina Quezada
Oficial de Comunicaciones
sabrina.quezada@wfp.org

Implementación

Paso 1

La Oficina de Nicaragua comienza la planificación anual del trabajo de todas las unidades del PMA, incluyendo el "Plan de Desempeño Anual 2016".

Paso 2

El objetivo es crear un espacio participativo para todo el personal, que permita orientar el trabajo del PMA en el país alineado con las estrategias globales (Hambre Cero; Objetivos Estratégicos, Objetivos de Desarrollo Sostenibles, Agenda 2030) y en sinergia con las prioridades identificadas por las autoridades nacionales de gobierno.

Paso 3

Una nueva visión en el modelo de reunión de equipo para la planificación anual es planteada en 2016, considerándose la importancia de incluir actividades de que promuevan el trabajo en equipo, el liderazgo y el buen ambiente laboral, así como la vigencia permanente de los valores del Código de Conducta del PMA y el Control Interno.

Paso 4

Identificación de facilitadores y metodología que incorpore la visión estratégica planteada por la oficina.

Paso 5

Selección de contenidos, elaboración de agenda, revisión de la metodología del encuentro, invitación y participación de todo el personal.

Alianzas

Hagakure Leadership and Coaching.

Sostenibilidad

Cotidianamente el PMA desarrolla sesiones de trabajo y de capacitación para el personal en todas sus oficinas. Aprovechar estas sesiones para incluir acciones de trabajo en equipo genera un valor agregado a la organización al fortalecer la cohesión, el liderazgo y la motivación entre el personal.

"Este ha sido un buen ejercicio para todo el personal. Hemos fortalecido nuestro compromiso con la misión del PMA, con los valores de la organización y con nosotros mismos como equipo. Estamos listos para continuar adelante con nuestro trabajo, con la convicción de que el capital humano es base primordial del cometido del PMA. Nuestra visión es dejar huella en cada tarea que emprendamos".

—Antonella D'Aprile, Representante en Nicaragua—

Destacados - Proceso



Una de las fortalezas identificadas es la vocación de servicio y solidaridad, como un ancla poderosa para construir una visión compartida.



La integración y la alineación del trabajo de cada persona y de cada sub oficina hacia la meta de Hambre Cero era muy importante alcanzar.



Las consultoras entrelazaron dinámicas de integración con los temas centrales de la reunión.



Los participantes reflexionaron sobre su aporte a las estrategias del PMA y los valores que guían su trabajo.



Un ambiente de apertura y confianza se generó entre el personal y sus líderes.



El personal confirmó su compromiso con la visión y estrategia del PMA de trabajar para alcanzar el Hambre Cero

Insumos

- Habilidad para identificar las oportunidades para desarrollar acciones de trabajo en equipo en el día a día del PMA.
 - Sistematización de acciones para mantener activa la motivación del personal.
 - Más espacios abiertos para la difusión y promoción de las políticas corporativas y principios que rigen el trabajo del PMA.
 - Colocado en Ethics en WFP Go.
- Conocimiento**
- Material informativo sobre políticas corporativas, políticas públicas a nivel nacional, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Agenda 2030, Hambre Cero; material de oficina.
- Materiales**
- Capital humano del PMA
 - Gerencia motivada en implementar acciones de integración y cohesión del personal.
- Recursos**



Programa Mundial de Alimentos

Contacto: Sabrina Quezada
Oficial de Comunicaciones
sabrina.quezada@wfp.org