



# JUNTOS PARA LOGRAR MEJORES RESULTADOS

## PANORAMA BREVE DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL DEL PMA EN MATERIA DE ASOCIACIONES

La Estrategia institucional del PMA en materia de asociaciones para 2014-2017 tiene por fin promover la excelencia en las relaciones de asociación aprovechando las fortalezas reconocidas del PMA como asociado y ofreciendo un marco para analizar las prioridades y optimizar las asociaciones. La excelencia en las asociaciones mejorará las operaciones del PMA y permitirá lograr un mayor impacto positivo sobre las personas asistidas.

### ¿QUÉ QUEREMOS DECIR CUANDO HABLAMOS DE RELACIONES DE ASOCIACIÓN?

EL PMA define las asociaciones como:

- ◆ Relaciones de colaboración entre distintas partes con las que se consiguen mejores resultados en pro de las personas a las que se presta asistencia: combinando y aprovechando recursos complementarios;
- ◆ compartiendo los riesgos, las responsabilidades y la obligación de rendir cuentas, y
- ◆ trabajando en colaboración de una manera transparente, equitativa y mutuamente beneficiosa.

Con las asociaciones se alcanzan objetivos que de otro modo no se lograrían de manera tan eficiente, eficaz e innovadora, de modo que el valor generado es superior a los costos de transacción correspondientes.

### ¿DE QUÉ MANERA LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL DEL PMA EN MATERIA DE ASOCIACIONES PERMITE APOYAR EL PLAN ESTRATÉGICO?

En el Plan Estratégico del PMA para 2014-2017 se determinan cuatro fortalezas básicas que definen al PMA: el personal, la presencia sobre el terreno, las asociaciones y las realizaciones.

Ninguna organización puede enfrentarse por sí sola a los complejos desafíos que se plantean en la actualidad en materia de seguridad alimentaria y nutrición, de modo que las relaciones de asociación son más importantes que nunca. Ahora el reto consiste en definir mejor el papel y el valor añadido de cada interviniente dentro de un ámbito de acción más amplio, seleccionar las asociaciones de forma estratégica, fortalecer la rendición de cuentas mutua y velar por que la colaboración produzca los resultados previstos.

La Estrategia institucional del PMA en materia de asociaciones contribuye a promover un mejor conocimiento de los distintos tipos de asociaciones (véase el cuadro) y proporciona instrumentos para facilitar su evaluación. Esto no implica ningún juicio de valor.

| Relación transaccional <<<<<   | >>>>> Relación de asociación  |
|--|---|
| Una de las partes decide el programa basándose en sus conocimientos y experiencia.                                     | <b>Las decisiones se adoptan conjuntamente</b> sobre la base de los conocimientos y la experiencia comunes.                             |
| Una de las partes adquiere un servicio de otra (o contribuye a título gratuito al trabajo de otra).                    | Los asociados reúnen recursos complementarios.  |
| Se suscribe un acuerdo contractual fijo, decidiendo claramente al principio las actividades y los productos previstos. | Se suscribe un acuerdo de colaboración, conviniendo los efectos que se espera obtener pero dejando flexibilidad sobre cómo alcanzarlos. |
| Hay una limitada relación con las partes fuera del acuerdo contractual.  | El compromiso y la dedicación van más allá del acuerdo contractual.   |
| Los asociados se mantienen en terreno conocido, dedicándose cada uno a lo que hace normalmente.                        | Los asociados crean nuevas formas de colaborar.   |
| La rendición de cuentas es unidireccional.   | Hay una rendición de cuentas mutua.   |
| No es esencial contar con un nivel elevado de confianza y transparencia.   | Se requieren confianza y transparencia mutuas.  |

**“La prioridad del PMA no es solo ampliar su red de asociados, sino también colaborar de modo más estratégico y centrarse en los resultados.”** Elisabeth Rasmussen, Subdirectora Ejecutiva, Departamento de Servicios para las Asociaciones y la Gobernanza



## ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS QUE EL PMA APLICA A LAS ASOCIACIONES?

La Estrategia institucional del PMA en materia de asociaciones promueve principios estratégicos, preventivos y normativos. Los principios normativos se han establecido a partir del contenido de los Principios de asociación de las Naciones Unidas, formulados en 2007:

- ◆ **Equidad\***
- ◆ **Transparencia**
- ◆ **Enfoque orientado hacia los resultados**
- ◆ **Responsabilidad**
- ◆ **Complementariedad**
- ◆ *En los Principios de asociación de las Naciones Unidas se utiliza el término "igualdad".*

## ¿CUÁLES SON LOS DIFERENTES TIPOS DE ASOCIACIONES?

El PMA participa en un conjunto complejo de asociaciones, desde las derivadas de su arraigada presencia sobre el terreno hasta las de nivel mundial. Entre ellas figuran las que se establecen con:

- ◆ **Asociados para la movilización de recursos:** proporcionan recursos humanos, financieros y técnicos.
- ◆ **Asociados para la adquisición de conocimientos:** contribuyen a la información, la evaluación y el análisis.
- ◆ **Asociados para la formulación de políticas y la gobernanza:** colaboran en la labor relacionada con las propias políticas y la gobernanza del PMA —y, en los niveles regional y nacional, con las políticas de lucha contra el hambre y fomento de la nutrición— y con la gestión de la lucha contra el hambre y la gobernanza institucional.
- ◆ **Asociados para la promoción:** apoyan la labor que realiza el PMA en favor de la seguridad alimentaria y la nutrición.
- ◆ **Asociados para la acción:** apoyan el diseño y la realización de programas y operaciones.

## ¿QUÉ ESPERA EL PMA DE SUS ASOCIADOS?

El PMA espera de sus asociados que sean honestos con respecto a sus fortalezas y debilidades, así como en lo referente a las razones que los llevan a trabajar con él y a

los beneficios que pueden ofrecer. No debería haber finalidades ocultas, y los asociados deberían ayudar al PMA a comprender el propio valor peculiar de cada uno de ellos.

## ¿QUÉ PUEDEN ESPERAR DEL PMA SUS ASOCIADOS?

La estrategia institucional del PMA en materia de asociaciones contiene una descripción del **valor peculiar del PMA**. Los asociados pueden esperar beneficiarse de las siguientes cualidades del PMA:

- ◆ **Capacidad de reacción y flexibilidad**
- ◆ **Competencias especializadas**
- ◆ **Gestión basada en la rendición de cuentas y la transparencia**
- ◆ **Gestión basada en la obtención de resultados**
- ◆ **Amplitud de las operaciones**

## ¿QUÉ SE HARÁ A CONTINUACIÓN?

Los próximos pasos, que estarán guiados por la Dirección de Asociaciones, Coordinación de Políticas y Promoción (PGC), abarcarán:

- ◆ Desarrollar estrategias de cooperación con los asociados clave
- ◆ Examinar los modelos y acuerdos de asociación
- ◆ Catalogar todas las relaciones de asociación más importantes del PMA
- ◆ Analizar las carencias en materia de necesidades del personal sobre el terreno
- ◆ Elaborar instrumentos y orientaciones en apoyo de la labor sobre el terreno
- ◆ Crear instrumentos para medir la eficacia de las asociaciones

***“Casi el 90 % del personal del PMA y las partes interesadas externas informaron de que las asociaciones hacían aumentar el impacto en los beneficiarios.”***

*Extraído de la Evaluación estratégica del PMA, 2012.*

**Documento completo de la Estrategia institucional del PMA en materia de asociaciones**