

Points Saillants

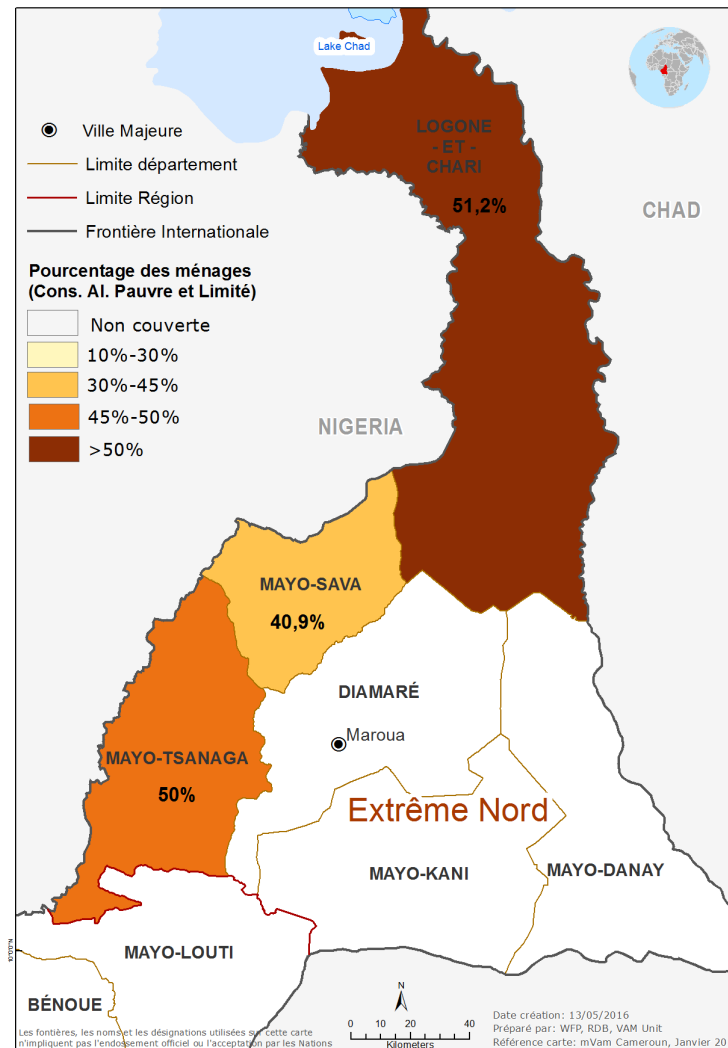
- ⇒ Près de la moitié (47,1%) des PDI ont une consommation alimentaire Pauvre et Limite, contre 32,3% en novembre 2015
- ⇒ 7 ménages sur 10 ont eu recours à des stratégies d'adaptation pour subvenir à leur besoin alimentaire
- ⇒ Les prix des produits alimentaires sont globalement restés stables entre les deux tours de mVAM

Méthodologie

La collecte des données à distance (mVAM) par téléphone mobile a été lancée au Cameroun en novembre 2015. Le 2ème tour de collecte des données a eu lieu entre le 5-Jan-2016 et le 14-Jan-2016. Au total 509 questionnaires ont été complètement administrés aux personnes déplacées internes (PDI) bénéficiaires des vivres du PAM ou d'autres partenaires. Elles sont disséminées dans les départements du Logone et Chari, du Mayo Sava et du Mayo Tsanaga. Le taux de joignabilité des enquêtés reste sensiblement le même qu'au 1er tour de collecte (71%), soit 804 contacts joints sur 1139 traités. Les thèmes abordés au 1er tour ont quasiment été reconduits (consommation alimentaire, stratégies de survie, prix des principaux produits alimentaires) lors du 2e tour. Les interviews ont été réalisées en français, Kotoko ou Arabe Chao.

Les caractéristiques générales des ménages enquêtés : n'ont pas beaucoup changé entre les deux tours de collecte. Les répondants sont des adultes (18 ans et plus). A la suite des attaques de Boko Haram, leur ménage se sont déplacés au sein du même département. Ils sont dirigés à une très grande proportion par les hommes (90,8%) que par les femmes. Pour la plupart, ils sont bénéficiaires des vivres provenant du PAM (80,4%) qu'ils reçoivent dans les sites de distribution de Mora, Biamo, Tokombere et Kousseri. Pour le reste, l'assistance alimentaire provient d'autres sources comme le Comité International de la Croix Rouge (CICR). Ces PDI sont principalement en location (41,1%), vivent dans leur maison familiale (35,8%) ou sont logés gratuitement par des tiers (20,4%).

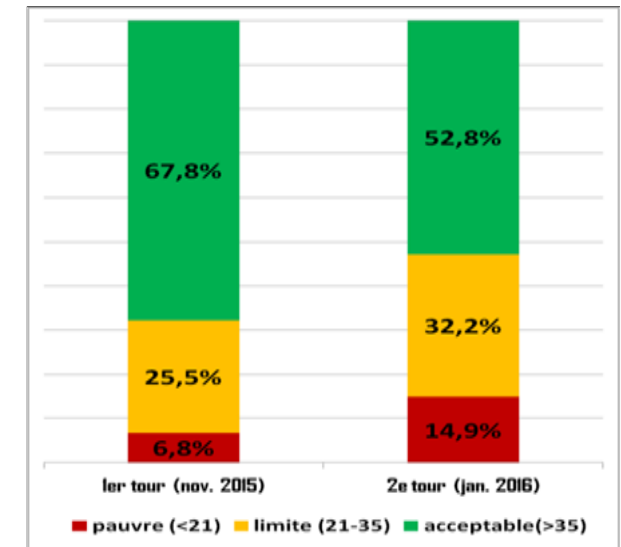
Carte 1 : Score de consommation alimentaire pauvre et limite - mVAM 1 et 2



Consommation Alimentaire

Comme en novembre 2015, la situation alimentaire des PDI demeure précaire car seulement 52,8% des ménages ont une consommation alimentaire acceptable, loin du seuil de 80% à atteindre. Elle semble s'être détériorée par rapport au 1er tour à l'issue duquel 67,8% de ménages avaient présenté une consommation alimentaire acceptable. De plus, la proportion de ménages dont la consommation alimentaire est pauvre semble aussi avoir augmenté entre les deux tours, passant de 6,8% en novembre 2015 à 14,9% en janvier 2016. Il en est de même de ceux dont la consommation alimentaire est limite (de 25,5% à 32,2%). Ce recul relatif peut être attribué à une utilisation abusive des stocks et des ressources financières disponibles pendant les fêtes de fin d'année qui ont globalement réduit leur capacité à se procurer les aliments en début janvier, au moment de la collecte des données. En rappel, les distributions de vivres du PAM ont été réalisées lors de la première quinzaine de décembre 2015 (04/12/2015 au 15/12/2015).

Figure 1 : Score de consommation alimentaire - mVAM 1 et 2



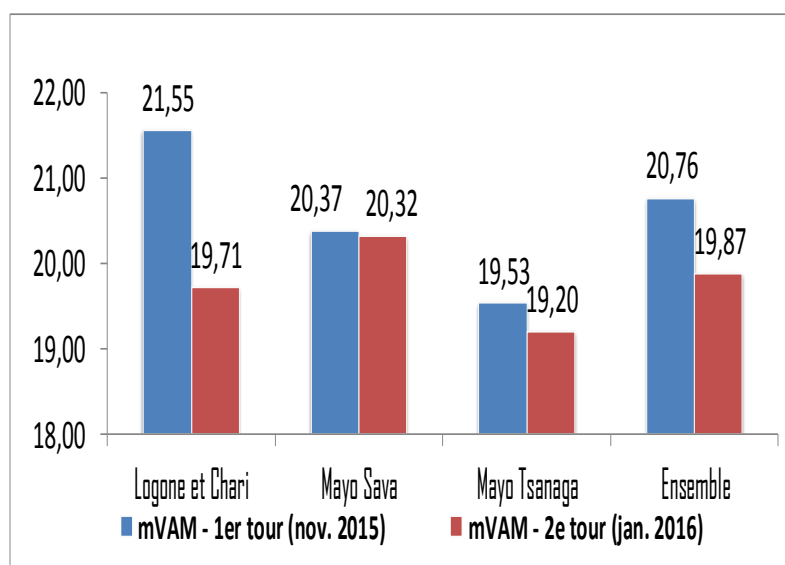
Stratégies de Survie

Comme au 1er tour, l'indice des stratégies de survie reste relativement élevé (19,9 contre 20,8 au 1er tour) et témoigne des difficultés d'accès des PDI aux aliments, même si une très petite amélioration a été enregistrée, notamment dans le département du Logone et Chari (19,71 contre 21,55 au 1er tour).

Pendant la semaine précédant la collecte de données, 7/10 ménages ont éprouvé des difficultés pour manger contre 6/10 au 1er tour, faute de la disponibilité de stocks ou des moyens financiers. Comparer au 1er tour, les ménages ont ainsi consommé des aliments de moindre qualité (89,6% contre 86% au 1er tour), diminué la quantité de nourriture des repas (77,8% contre 68,3% au 1er tour), réduit les quantités d'aliments consommés par les adultes au profit des enfants (72,9% contre 65,9% au 1er tour), ou diminué le nombre de repas par jour (75,2% contre 72,5% au 1er tour). La diminution du nombre de repas journalier semble plus courante dans les ménages dirigés par les femmes (83,0%) que où les hommes jouent un rôle similaire (74,5%).

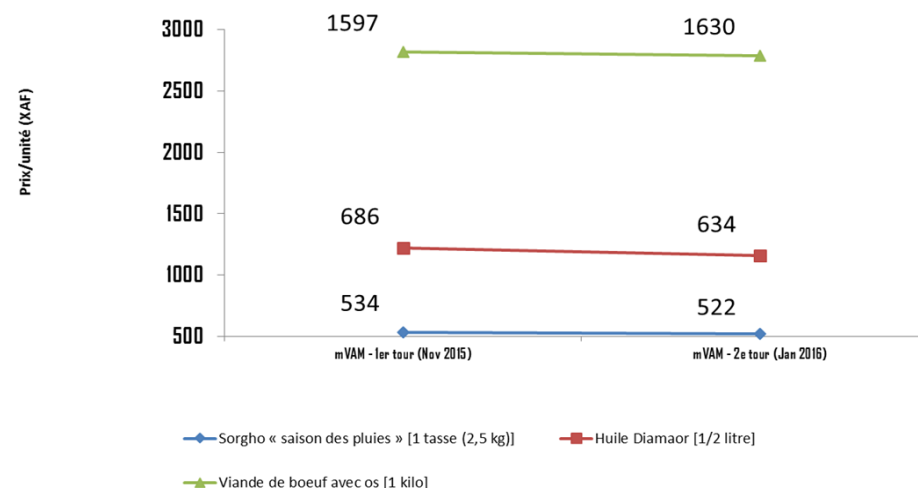
Contrairement au 1er tour, plus de la moitié des enquêtés ont toutefois une meilleure opinion de la situation alimentaire dans leur communauté qu'ils estiment passable (37,8%) ou bonne (16,5%), sans doute du fait des récoltes du premier cycle survenues récemment pour les populations dans leur communauté d'accueil.

Figure 2 : Indice réduit des stratégies de survie (rCSI) - mVAM 1 et 2



Prix des Produits Alimentaires

Figure 3 : Prix des produits alimentaires - mVAM 1 et 2



Sur les marchés des localités où vivent les PDI, les prix des produits alimentaires sont globalement restés stables entre les deux tours de mVAM. Le prix du sorgho SP a connu une légère baisse, passant de 534 F CFA à 522 F CFA (-2%), la tasse de 2,5 kg. Il en est de même du demi litre d'huile dont le prix est passée de 686 F CFA à 634 F CFA (-8%). Le prix de la viande a connu une légère hausse (2%). Le département du Logone et Chari enregistre les plus grandes baisses pour le sorgho SP (-5%) et l'huile (-16%) et la plus grande hausse pour la viande (4%). Cette situation est due d'une part, à la baisse drastique de la demande nigériane suite à la fermeture de la frontière avec ce pays voisin et d'autre part, à l'insécurité qui limite les mouvements de vivres et de biens vers les marchés, avec que les contrôles plus stricts et plus fréquents.

Même dans ces conditions, les ménages pauvres continuent d'éprouver des difficultés à s'approvisionner sur les marchés compte tenu de leur faible pouvoir d'achat entretenu par le climat délétaire qui réduit l'exercice d'activités rémunératrices dans ces départements. Certains ménages se rabattent alors sur des stratégies alimentaires inappropriées.



Pour plus d'informations sur le mVAM au Cameroun, veuillez contacter :

Jean-martin.bauer@wfp.org ; francis.njilie@wfp.org ; PAM Bureau Régional Dakar : rbd.vam@wfp.org