



Évaluation de l'autonomisation des femmes pour l'action humanitaire basée sur le marché

Une proposition pour l'Indice d'Autonomisation des Femmes dans les
Marchés (WEMI)

RBD VAM

AOUT 2016

Une proposition pour l'Indice d'Autonomisation des Femmes dans les Marchés (WEMI)¹

L'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes sont des objectifs déclarés du PAM.² Toutefois, un examen de la littérature et du guide du PAM révèle des lacunes en termes de la façon dont l'organisation évalue et surveille l'autonomisation d'une manière significative. Cela est particulièrement vrai pour les approches fondées sur le marché, qui sont de plus en plus appliquées dans l'aide humanitaire du PAM.³ Les approches fondées sur le marché à des programmes tels que l'Achat au Service du Progrès (P4P) et les modalités comme les espèces et les bons ont augmenté le besoin d'outils plus sophistiqués et d'un cadre analytique pour l'évaluation et l'analyse de l'autonomisation (et perte d'autonomie) des femmes pour informer les interventions et atteindre les objectifs d'égalité des sexes du PAM et des Nations Unies.

Le PAM doit intégrer le genre, l'autonomisation et d'autres dynamiques sociales associées dans la collecte de données quantitatives et qualitatives et de l'analyse pour reconnaître et répondre de manière efficace aux besoins des individus et des communautés en insécurité alimentaire. Comprendre la dynamique sociale et sa relation avec les situations de sécurité alimentaire soutient la conception des programmes fondés sur des preuves pour traiter la sécurité alimentaire des populations ainsi que les besoins nutritionnels et les habiliter dans le processus ce qui permet au PAM de soutenir la liberté et les opportunités des populations touchées. L'adoption de mesures plus sophistiquées et d'outils opérationnels pour mesurer systématiquement, d'une perspective de genre, l'accès aux marchés, la technologie, le capital et les outils pour le commerce équitable peut soutenir les activités du programme qui sont plus conscientes du genre et de l'autonomisation des femmes.

En réponse aux lacunes identifiées et les besoins d'information dans la pratique actuelle, l'équipe d'analyse de marché du Bureau Régional de l'Afrique de l'Ouest du PAM (RBD) a effectué un examen des ressources disponibles, y compris les cadres, indices et autres outils d'évaluation de l'autonomisation des femmes pour des objectifs comparables. L'équipe a identifié l'Indice d'Autonomisation des Femmes dans l'Agriculture (WEAI) comme étant l'outil le plus fort pour comprendre et analyser l'autonomisation des femmes au sein de la plus grande thématique de la sécurité alimentaire. Cependant, l'orientation du WEAI vers la production et le développement des initiatives agricoles, ainsi que le pilotage limité en Afrique occidentale, signifie que certaines adaptations fondamentales sont nécessaires avant que cet outil puisse être appliqué pour répondre aux besoins d'information du PAM et aux approches fondées sur le marché à des interventions humanitaires. S'appuyant sur le cadre WEAI, l'équipe d'analyse du marché du PAM RBD cherche à développer une version adaptée du WEAI pour répondre aux besoins de programmation humanitaire basés sur le marché du PAM: L'Indice d'Autonomisation des Femmes dans les Marchés (WEMI), initialement sous la forme d'un cadre analytique, avec l'objectif potentiel à long terme de la construction d'un indice au support inter-agence.

Une introduction à l'Index d'Autonomisation des Femmes dans l'Agriculture (WEAI)

Initialement commandé pour l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID) et à l'initiative du président américain Obama "Feed The Future" pour mettre fin à la famine, le WEAI a été lancé en 2012 par l'Institut International de Recherche sur les Politiques Alimentaires (IFPRI), en collaboration avec

¹ Ce document a été rédigé par Paige Enfinger et Analee Pepper, avec la contribution de l'équipe VAM du PAM d'Afrique de l'Ouest.

² WFP Gender Policy 2015-2020.

³ WFP. Rapports Annuels—Agenda Item 4. 2015, page 11.

l'Initiative de Pauvreté et de Développement Humain d'Oxford (OPHI). Le WEAI est un outil pour identifier les possibilités d'autonomisation des femmes et des filles, ainsi qu'accroître «l'efficacité de l'aide» dans les interventions de sécurité alimentaire. Le WEAI a été conçu pour des projets axés sur la production, en tenant compte des questions de genre dans le contexte de la croissance agricole inclusive pour les petits agriculteurs afin de promouvoir la sécurité alimentaire.⁴

Travaillant à partir de l'approche que l'organisme et l'autonomisation sont vécus à travers des tâches différentes, quantifiés et qualifiés dans les divers domaines, et doivent être mesurés en conséquence,⁵ USAID a défini cinq domaines d'autonomisation (5DE) dans l'agriculture. Chacun de ces cinq domaines est constitué d'indicateurs sélectionnés et mis à l'essai, qui sont calculés à différents niveaux et qui peuvent être modifiés en fonction du contexte, comme indiqué dans le tableau ci-dessous. La mesure complexe conçue et calculée d'autonomisation au sein de la production agricole implique dix indicateurs répartis dans cinq domaines. Dans la méthodologie WEAI, les scores d'autonomisation pour les femmes et les hommes, sur la base des résultats obtenus dans chacun des cinq domaines identifiés, sont calculés et examinés par rapport l'une à l'autre en utilisant un indice de parité entre les sexes. Le WEAI définit un homme ou une femme comme étant autonome si il ou elle a des acquis suffisants dans au moins quatre des cinq dimensions, ou dans une combinaison d'indicateurs pondérés, reflétant 80 pour cent de l'adéquation totale ou maximale pour chaque.⁶

Domain	Indicator	Weight
Production decision-making	Input in productive decisions	1/10
	Autonomy in production	1/10
Access to productive resources	Ownership of assets	1/15
	Purchase, sale, or transfer of assets	1/15
	Access to and decisions on credit	1/15
Control over use of income	Control over use of income	1/5
Community leadership	Group member	1/10
	Speaking in public	1/10
Time allocation	Workload	1/10
	Leisure	1/10

Source: Alkire et al. 2013.⁷

Le WEAI est novateur parce qu'il capture les résultats individuels d'autonomisation et va au-delà des mesures cumulées au niveau des pays cumulés, comme capturé dans d'autres indices de genre largement utilisés (à savoir l'Indice du Développement de Genre du PNUD, l'Indice d'Inégalité de Genre du PNUD,

⁴Alkire, S., Malapit, H., et al.. "Instructional Guide on the Women's Empowerment in Agriculture Index". 2013.

⁵Alkire, S.. Quantitative studies of human agency. *Social Indicators Research*, 74(1), 217-260, 2005.

⁶Alkire, S., Meinzen-Dick, et al., The Women's Empowerment in Agriculture Index, *World Development* Vol. 52, pp. 71-91, 2013; <http://dx.doi.org/10.1016/j.worlddev.2013.06.007> (accessed July 16, 2015).

⁷Image de: <http://www.feedthefuture.gov/tags/weai>

l'Indice d'Égalité de Genre en Afrique). C'est un outil multidimensionnel avec un accent d'enquête sur les femmes et les hommes, individuellement et comparativement, dans le même foyer. Par exemple, les interviews d'enquête du WEAI sont menées à titre individuel, plutôt qu'au niveau des ménages, afin de recueillir des informations sur la dynamique du pouvoir au sein des ménages qui impactent les différents niveaux d'autonomie. Séparé des procurations classiques pour l'autonomisation des femmes, tel que le revenu ou l'éducation, les cinq dimensions du WEAI reconsidèrent les interactions environnant l'autonomisation. Une telle spécificité de l'analyse de genre liée à la production alimentaire peut aider à l'identification précise des domaines dans lesquels un soutien supplémentaire est nécessaire et / ou où les femmes ou les hommes vivent une perte d'autonomie. Identifier les sources ainsi que les domaines d'autonomisation et de perte d'autonomie est un pas vers la conception d'interventions percutantes et durables pour remédier aux inégalités et combler les écarts entre les sexes. Une proposition pour l'évaluation de l'autonomisation des femmes dans les marchés agricoles et les chaînes de valeur —L'Indice d'Autonomisation des Femmes dans les Marchés (WEMI)

Alors que le WEAI est un outil précieux, l'aspect du marché et la chaîne de valeur précieux sont absents de l'indice, il y a peu ou pas d'exploration de l'ergonomie en Afrique francophone de l'Ouest, et le WEAI d'origine n'est pas adapté de manière adéquate pour répondre aux besoins des organisations humanitaires. Compte tenu de l'accent mis par l'indice sur la production agricole, plutôt que sur les contraintes socio-économiques dans l'accès aux marchés, il reste beaucoup à explorer pour mesurer systématiquement les questions d'autonomisation liées aux activités de marché et de l'accès à la nourriture. En outre, parmi les pays dans lesquels l'outil WEAI a été piloté, deux pays anglophones de l'Afrique de l'Ouest- le Liberia et le Ghana- ont été inclus, tandis que l'expérience des pays francophones d'Afrique de l'Ouest ne l'a pas été.⁸ Les principales lacunes du WEAI à cet égard sont les suivantes:

- Les données sont recueillies et analysées au niveau des ménages et des communautés, et ne couvrent pas le niveau du marché, ni les activités des chaînes de valeur en dehors de la maison;
- Les questions sur la prise de décision et de mise au point de contrôle d'actifs au niveau des ménages et de la communauté ne permettent pas d'évaluer ces dimensions;
- Il ne comprend pas l'analyse des institutions et des structures relatives aux marchés;
- Il ne comprend pas les infrastructures (ce qui est très important pour les femmes dans les marchés);
- Les normes sociales et culturelles qui ont une influence sur la participation des hommes et des femmes dans les marchés ne sont pas couvertes.

Compte tenu de ces facteurs, l'équipe du PAM RBD propose de développer une version adaptée de l'Indice d'Autonomisation des Femmes dans l'Agriculture (WEAI) pour appuyer les approches basées sur le marché du PAM et des partenaires à l'action humanitaire.

Adapter et tester les outils du WEAI

En tant que première étape vers un indice adapté, l'équipe de Cartographie d'Analyse de la Vulnérabilité du PAM RBD (VAM) a collaboré pour développer un ensemble de questions d'enquête adaptées à partir des outils WEAI pour être intégrées dans des outils standards d'évaluation du PAM. L'équipe a piloté des questions adaptées visant à évaluer l'autonomisation des femmes sur les marchés agricoles dans deux évaluations en cours dans la région: d'abord, dans le bassin du lac Tchad dans le cadre d'une évaluation régionale du marché; et, deuxièmement, au Ghana pour l'évaluation du marché à inclure dans la plus grande

⁸ Cet outil a depuis été mis en essai au Niger.

évaluation de la sécurité alimentaire d'urgence (EFSA). En outre, les questions ont été intégrées dans la première phase de collecte de données d'une enquête de l'étude de cas au niveau du pays sur la dynamique entre les sexes et le marché au Burkina Faso, dans le cadre de l'*Initiative régionale du Genre et des Marchés* de l'Afrique de l'Ouest du PAM VAM. On a demandé aux équipes d'évaluation et aux chercheurs d'inclure ces questions dans leurs enquêtes et d'évaluer leur expérience. Par la suite, les évaluations de la qualité des résultats ont été menées pour identifier les faiblesses et améliorer l'approche. Les résultats des trois exemples sont résumés ci-dessous, suivi d'une proposition révisée pour un cadre d'analyse dans le but d'appuyer l'évaluation de l'autonomisation des femmes sur les marchés.

Évaluation Régionale du Marché du Bassin du Lac Tchad ⁹

L'évaluation régionale du marché du Bassin du Lac Chad (LCB) a été le premier cas dans lequel les questions adaptées du WEAI ont été intégrées dans une évaluation en-cours du PAM. Le tableau ci-dessous reflète les dernières questions intégrées dans les questionnaires d'évaluation des traders.

Question	Réponses optionnelles
Qui décide si vous allez prendre un crédit pour financer des activités commerciales la plupart du temps?	(1=moi-même; 2=partenaire/conjoint; 3=autre membre du foyer; 4=moi-même et autre(s) membre(s) du foyer; 5=partenaire/conjoint et autre(s) membre(s) du foyer; 6 quelqu'un (ou groupe de personnes) hors du foyer; 7=autre)
Qui décide du montant de votre revenu généré qui sera consacré à la nourriture pour votre ménage la plupart du temps?	
Qui décide si vous allez vendre la plupart du temps?	
Qui décide du prix auquel vous allez vendre vos produits la plupart du temps?	
Qui décide si vous allez donner gratuitement vos produits la plupart du temps?	
Qui décide de qui et où vous pourrez acheter la plupart du temps?	
Quel est votre plus grand défi/obstacle pour votre activité à l'avenir?	(Réponse ouverte)
Etes-vous à l'aise pour discuter des problèmes d'activités commerciales en public?	((1=non, pas du tout; 2=oui, mais c'est très difficile; 3=oui, mais c'est un peu difficile; 4=oui, à l'aise; 5=oui, très à l'aise)

Les résultats du sondage ne présentent pas de disparités significatives entre les sexes, ce qui est conclu dans le rapport indiquant que la plupart des hommes et des femmes ont un pouvoir de prise de décision comparable sur leurs activités commerciales. Dans tous les pays étudiés (à l'exception du Niger, où moins de 1 pour cent des répondants sont des femmes), environ les trois quarts ou plus des commerçants interrogés, filles et garçons, ont déclaré prendre des décisions de façon indépendante sur le crédit, l'utilisation des revenus générés pour acheter de la nourriture pour la consommation du foyer, si ils vont vendre des produits, chez qui et où acheter des produits et les prix du produit la plupart du temps. Cependant, de l'analyse de genre menée dans l'évaluation se rapportant à d'autres domaines de l'autonomisation, le résultat est plus négatif. Par exemple, les femmes interrogées listent leurs accès aux capitaux comme étant

⁹ PAM. Crise du Bassin du Lac Chad – Evaluation de marché régional. Juin 2016.

une contrainte supérieure à leurs activités commerciales beaucoup plus que les hommes. L'accès aux capitaux propres est une dimension fondamentale de l'autonomisation, selon les cinq domaines WEAI et est tout aussi important pour l'autonomisation dans les marchés et les chaînes de valeur.

En outre, les femmes commerçantes ne sont pas bien représentées parmi les répondants interrogés dans la phase de collecte des données de l'évaluation régionale. Seulement dans la région du Nord du Cameroun les femmes commerçantes représentent plus de la moitié des personnes interrogées (65 pour cent), et dans l'Extrême-Nord du Cameroun, elles représentent 44 pour cent. Cependant, les enquêtes menées au Tchad, au Niger et au Nigeria reflètent un maximum de 29 pour cent de femmes commerçantes dans la région Lac du Tchad, et un minimum de 1 pour cent dans la région de Diffa au Niger. Sur le total des commerçants interrogés dans la région, les femmes interrogées ne représentent que 21 pour cent, ce qui rend l'évaluation de la dynamique de genre et des disparités dans les résultats de l'enquête difficile.¹⁰

Les retours clés des équipes d'évaluation sur ces questions a souvent porté sur les défis des enquêteurs à comprendre les objectifs d'information des questions. Les principales leçons tirées de l'expérimentation sont: (i) la nécessité d'une formation des enquêteurs sur la façon de formuler des questions afin que les répondants et les enquêteurs soient clairs sur l'objectif de la question; et (ii) toutes les dimensions de l'autonomisation des marchés sont intégrées, et pas seulement le pouvoir de prise de décision. Afin de soutenir davantage l'utilisation de l'approche du projet pilote et de fournir des orientations aux équipes du PAM et de ses partenaires, une note technique a été développée sur les questionnaires adaptés, qui est accessible au public.¹¹

Évaluation d'urgence de la sécurité alimentaire du Ghana¹²

La même série de questions a été intégrée dans la section d'évaluation du marché de l'Évaluation de l'Urgence de la Sécurité Alimentaire (EFSA) du Ghana de 2016, comme elles ont été intégrées dans le questionnaire d'évaluation du marché LCB. L'application Ghana EFSA a donné lieu à des résultats et des leçons apprises similaires comme dans le cas de l'évaluation du marché du bassin du lac Tchad. L'EFSA a cependant permis une analyse plus approfondie des chiffres recueillis, car il y avait un nombre plus équilibré de répondants féminins et masculins interrogés.

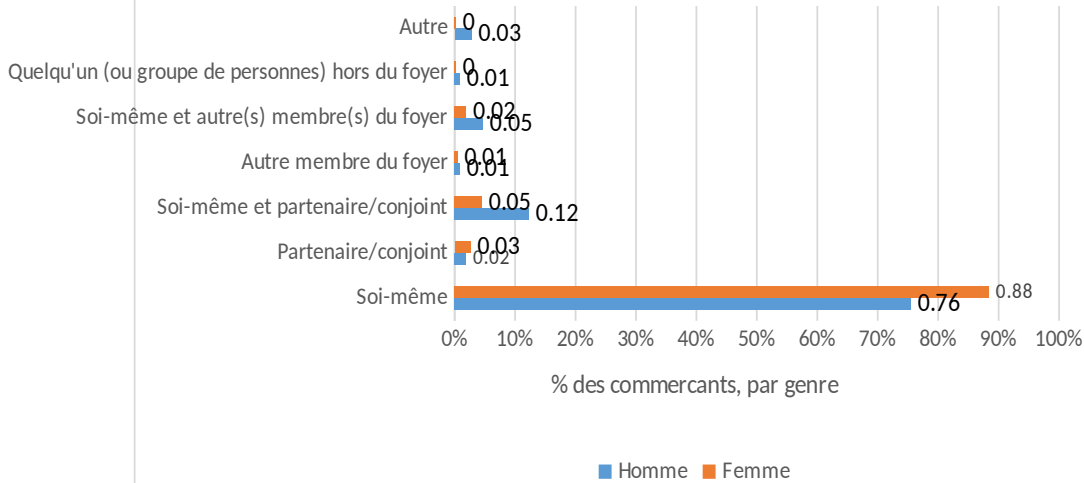
Les résultats de l'EFSA reflètent des niveaux très élevés de pouvoir de décision au sein des femmes interrogées qui vendent au marché, et parfois plus que celui des vendeurs de marché masculins. Cependant, en comparaison avec les chiffres nationaux de la banque de données de la Banque Mondiale sur le pouvoir de prise de décision des femmes dans des activités similaires, il y a des contradictions importantes. Par exemple, les graphiques ci-dessous montrent que les résultats de l'EFSA reflétant que 88,4 %des femmes commerçantes interrogées décident indépendamment, la plupart du temps, de si elles vont prendre un crédit pour financer des activités commerciales, comparé à 75,5 % des commerçants interrogés de sexe masculin, et 91 %des femmes comparé à 85 %des hommes interrogés ont déclaré prendre des décisions, la plupart du temps, de façon indépendante sur la façon dont les revenus générés seraient dépensés au sein de leurs ménages.

¹⁰ PAM. La Crise du Bassin du lac Tchad - Évaluation du marché régional. juin 2016.

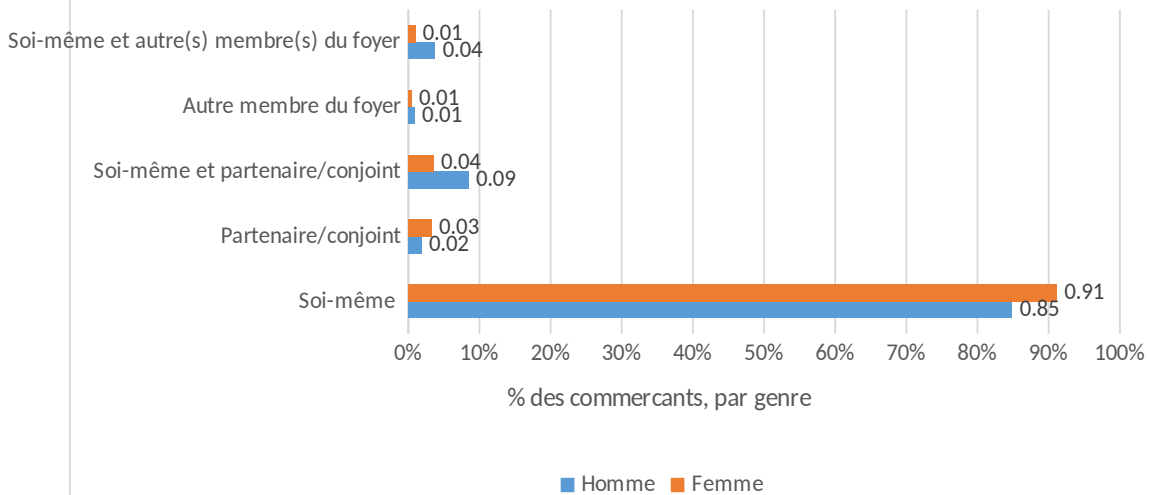
¹¹ [WFP. Technical Note on the use of gender- and empowerment-integrated market assessment surveys. WFP RBD VAM Gender + Markets. March 2016.](#)

¹² WFP. Ghana Emergency Food Security Assessment. WFP VAM Ghana/WFP VAM West Africa. 2016.

Qui décide du crédit à prendre pour le financement des activités de commercialisation la plupart du temps ?



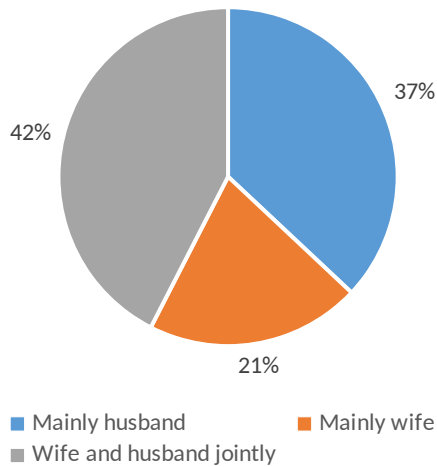
Qui décide, la plupart du temps, combien de vos revenus générés seront consacrés à la nourriture pour votre ménage ?



Source: WFP Ghana EFSA 2016

Pour évaluer la plausibilité des chiffres ci-dessus en termes de pouvoir de prise de décision des femmes, les chiffres de la banque de données de la Banque Mondiale sur la prise de décision intra-ménage sont inclus ci-dessous. Cela montre une divergence notable où les chiffres de la Banque Mondiale de 2008 montrent que 36,6 % des femmes interrogées entre 15 et 49 ans ont déclaré que la prise de décision sur les grands achats des ménages est principalement faite par le mari. Cela se compare au 42 % qui ont déclaré que les décisions sont prises conjointement par la femme et son mari, et 20,3 % qui ont dit qu'essentiellement la femme prend de telles décisions. En outre, des entretiens menés avec des partenaires, des experts et le personnel du PAM travaillant au Ghana pendant le processus d'étude de cas étaient plus en ligne avec les données de 2008 reflétées par la Banque Mondiale que par des résultats de l'EFSA de 2016 sur l'autonomisation des femmes.

La prise de décision sur les achats ménagers (% des femmes âgées de 15-49 ans) (2008)



Source: World Bank Databank – Gender Statistics

Sur la base des incohérences identifiées, un plus grand pilotage des questions est nécessaire, tel qu'un complément d'enquête des lacunes en termes de questions adaptées.

Au cours des entretiens avec des informateurs clés pour soutenir l'étude de cas du Ghana, un partenaire travaillant avec l'USAID décrit sa récente expérience utilisant le WEAI au Ghana, en particulier dans le contexte de l'évaluation de l'autonomisation des femmes dans les chaînes de valeur agricoles. Selon l'informateur clé, la principale faiblesse identifiée dans le WEAI était qu'il a été jugé, à des moments, comme étant culturellement inapproprié aux communautés interrogées. Un exemple spécifique portait sur la manière dont les questions étaient formulées et l'utilisation de scénarios hypothétiques— par exemple, si votre enfant est malade, qui prend la décision de les emmener à l'hôpital, la plupart du temps? Il semblerait que ce genre de phrasé embrouillait les répondants qui étaient désireux d'expliquer que de telles situations ne sont pas pertinentes pour eux, ce qui conduit à de nombreuses réponses «Non applicable» aux questions sur l'autonomisation.

En réponse à ce défi, les équipes d'étude ont été invitées à passer de plusieurs heures à une journée dans les communautés pour observer et interagir avec les gens avant de mener l'enquête, et ont été invitées à adapter ensuite les enquêtes en fonction de leurs observations.¹³ Bien que de telles tactiques ne soient pas toujours possible en raison des contraintes de temps et de ressources, cela est un bon exemple de solutions stratégiques aux défis d'information identifiés. Ceci souligne également l'importance de travailler en étroite collaboration avec des partenaires et associés du WEAI pour partager leurs expériences de mise en œuvre du WEAI et adapter les outils WEAI dans la région.

¹³ Adams, S. Monitoring and Evaluation Technical Services Support (METSS)/Kansas State University/USAID. Interview. April 2016.

Etude de cas du Burkina Faso - Genre et Marchés¹⁴

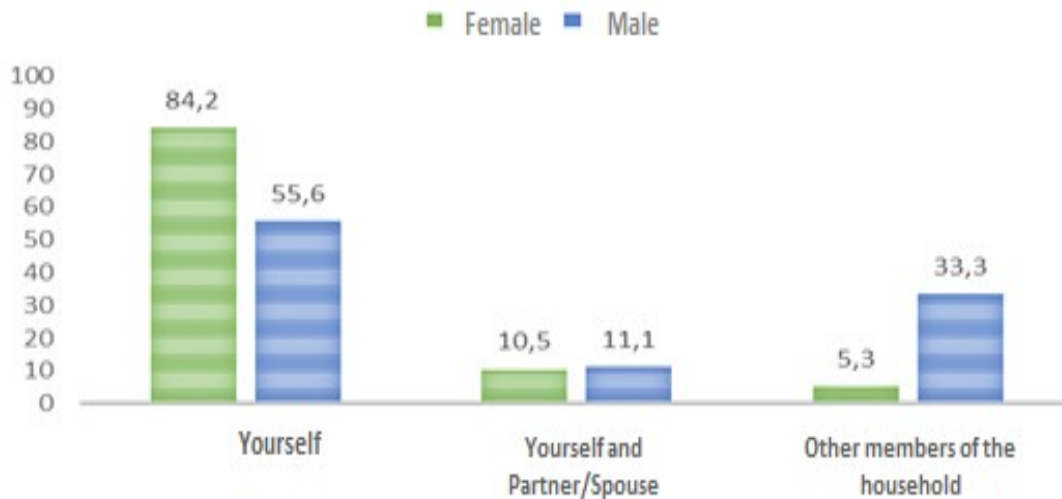
Dans cette étude, le chercheur principal a testé la pertinence de certaines questions extraites de celles appliquées dans les deux cas ci-dessus pour évaluer l'autonomisation des femmes dans le domaine de la commercialisation des produits agricoles. Dans le cas du Burkina Faso cependant, les méthodes participatives combinaient une collecte de données, ainsi qu'un questionnaire comprenant des questions WEAI adaptées. Les questions adaptées dans le questionnaire ont été testées et administrées auprès soixante participants. Les groupes de discussion avec des femmes et des hommes ont en outre été organisés pour illustrer les réalités des femmes et des hommes dans les marchés et le niveau de l'autonomie ainsi que l'autonomisation des femmes dans la commercialisation des produits agricoles. Enfin, les interviews face à face ont eu lieu avec les dirigeants de l'organisation des agriculteurs (FOs) et les gestionnaires des activités de suivi et d'évaluation. Au total, 201 personnes ont été consultées dans le cadre de l'étude, parmi lesquelles 53 % sont des femmes.

Comme dans le cas du Ghana, presque toutes les femmes interrogées déclarent avoir le contrôle complet sur la prise de décision, et semblent être autonomes dans toutes les décisions qui influent sur les prix, les ventes, les lieux d'approvisionnement, le crédit et l'utilisation des recettes. Ils peuvent demander des conseils ou des informations à des tiers, mais les maris en général ont peu d'influence directe sur les revenus des femmes une fois que les besoins alimentaires de base dans le ménage sont assurés. En ce qui concerne les questions pilotées adaptées, les résultats sont les suivants:

Qui décide du crédit à prendre pour le financement des activités de commercialisation la plupart du temps ?

Pour les acteurs féminins sur le marché, la grande majorité (84,2 %) assume l'entière responsabilité sur la prise de décision concernant le crédit et le financement des activités de marché, par rapport à 55,6 % de leurs homologues masculins. En comparaison, 33,3 % des commerçants masculins déclarent prendre ces décisions avec d'autres membres de leur entourage, comparé à seulement 5,3 % des femmes commerçantes qui ont répondu la même chose. D'autres membres de la famille se réfèrent souvent à des frères de la même famille qui travaillent ensemble sur une activité particulière du marché et donc, partagent le risque. Cette situation est aussi le résultat des niveaux de crédit contractés. Les femmes ont généralement accès à de plus petites quantités de crédit et comptent souvent sur le crédit informel (tontine, autre prêteur), par rapport à leurs homologues masculins. Cela influe sur leur contrôle de prise de décision. Les hommes contractent relativement plus de fonds, ce qui induit plus de risques, d'où le besoin de partager ce risque avec d'autres membres de la famille.

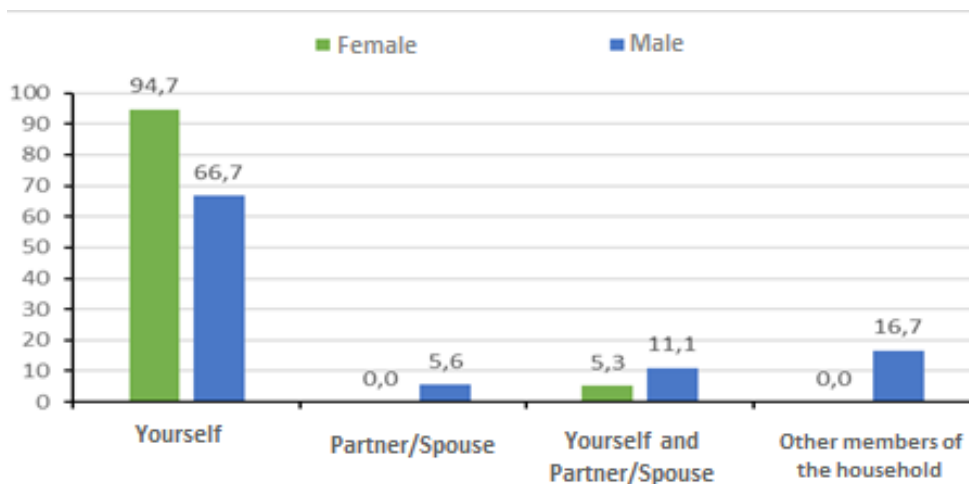
¹⁴Henry, E. P. Genre et Marché : Étude de cas VAM – Burkina Faso. WFP West Africa – VAM. June 2016.



Source: Enquête sur le terrain, Mai 2016

Qui décide des produits à vendre sur le marché la plupart du temps ?

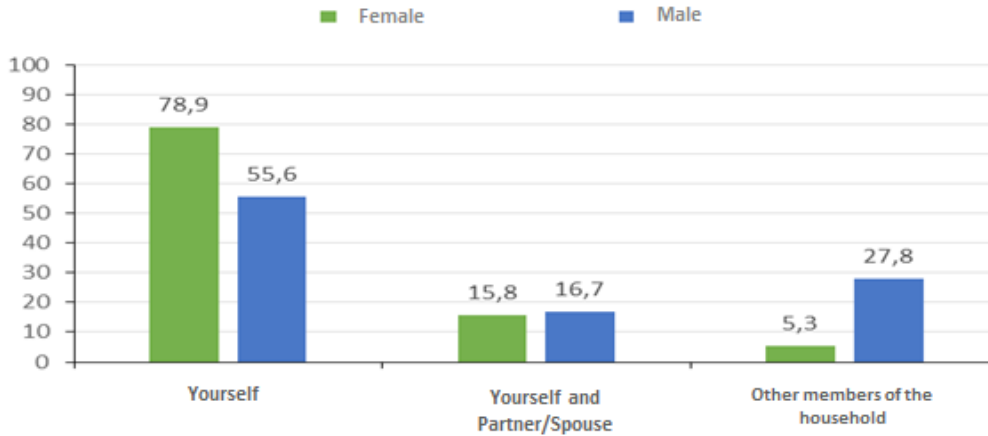
Les résultats montrent de nouveau les femmes comme étant plus autonomes (94,7%) que les hommes (66,7%) dans la prise de décision concernant le choix des produits à vendre sur les marchés. En outre, pour les hommes, les activités commerciales sont menées par plusieurs membres d'une famille, ce qui signifie que le choix des produits à vendre est également la responsabilité de ces multiples personnes. D'après les entretiens avec les hommes, ils combinent souvent des fonds pour acheter des produits tels que les céréales. Il est donc plus prudent d'informer un membre de la famille dans le cas où un problème se poserait. De cette façon, ils peuvent encore exercer un pouvoir total de prise de décision, mais la décision est aussi prise avec d'autres membres du ménage parce qu'ils sont tenus de partager l'information.



Source: Enquête sur le terrain, Burkina Faso, Mai 2016

Qui décide du prix de vente des produits sur le marché la plupart du temps ?

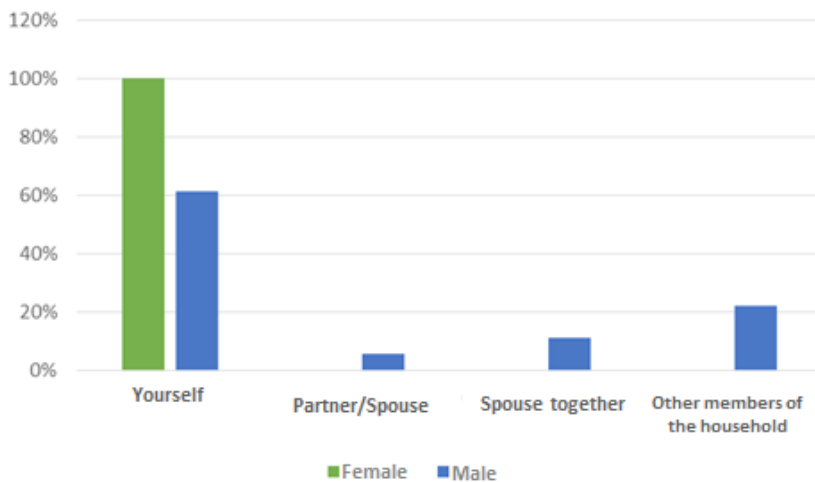
Les femmes (78%) et les hommes (57%) décident eux seul du prix de vente des produits. Cela s'explique selon les enquêtés par le fait que les décisions se prennent rapidement pour saisir les opportunités et la personne la plus avisée est celle qui est sur le marché.



Enquête sur le terrain, Burkina Faso, Mai 2016

Qui décide chez qui s'approvisionner la plupart du temps ?

Tous les commerçantes interrogées qui vendent sur les marchés décident elles-mêmes de la localisation de leurs fournisseurs d'approvisionnement et de produits. Le plus souvent, les femmes qui ont moins de capacités et de mobilité (par exemple, les femmes ne sont parfois pas autorisées à quitter leur domicile pour plus de deux jours de suite, même avec la permission de leurs maris) sont approvisionnées par des collecteurs dans des villages ou des villages voisins, et / ou des détaillants ou des grossistes pour la revente de produits agricoles.

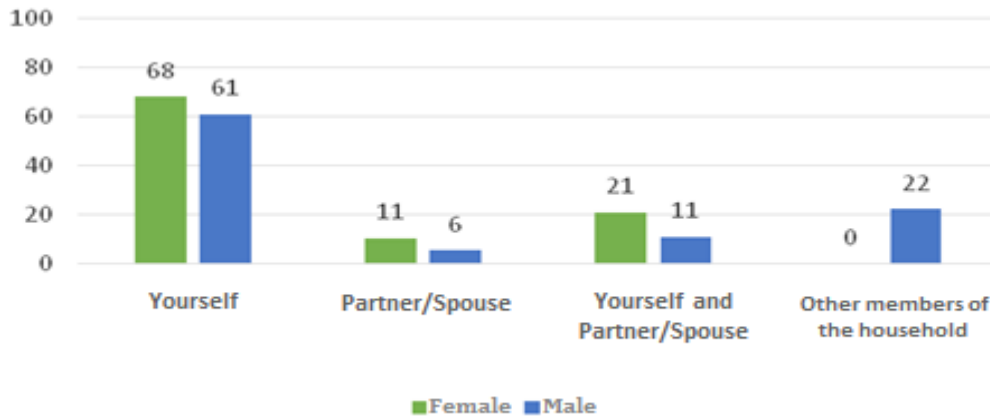


Enquête sur le terrain, Burkina Faso, Mai 2016

Qui décide combien de votre revenu généré sera consacré à l'alimentation au sein du ménage?

La prise de décision sur la façon dont les revenus générés seront consacrés à la nourriture à consommer dans un ménage semble être similaire entre les opérateurs féminins et masculins interrogés. Toutefois,

lorsque la décision est prise collégalement avec la contribution d'un conjoint, les femmes étaient presque deux fois plus susceptibles que les hommes a déclarer le partage du pouvoir de décision.



Enquête sur le terrain, Burkina Faso, Mai 2016 Selon les résultats quantitatifs, les commerçantes du marché semblent être autonomes en ce qui concerne le choix des produits à vendre, le lieu de livraison, les quantités à vendre ou à donner, les prix de vente sont basés sur le marché et l'activité commerciale (également lie au régime typique du ménage). Cependant, les informations qualitatives recueillies lors des groupes de discussion et des interviews, à plusieurs reprises, montrent que d'autres facteurs sont en jeu qui influencent les réponses à ces questions. Par exemple, les femmes déclarent prendre des décisions plus souvent que les hommes quand il s'agit de l'accès au crédit pour financer les activités de marché. Cependant, parce que les hommes se livrent souvent à de activités de marché a plus grande échelle que les femmes dans le cas des marchés étudiés au Burkina Faso, ils s'exposent à des risques plus élevés et préfèrent donc partager le risque avec les autres, souvent avec les membres adultes masculins de leurs foyers. Cela pourrait également expliquer les écarts identifiés dans l'exemple du Ghana EFSA, où les résultats de l'enquête sur la prise de décision ne reflètent pas les chiffres de la Banque mondiale. Bien que ces écarts puissent être dus à des problèmes avec la formation de recenseur et / ou la compréhension des questions au niveau des répondants, comme mentionné, il se peut aussi que les femmes exercent plus de contrôle de prise de décision sur les questions soulevées, mais cela n'est pas forcément égal à des niveaux plus élevés d'autonomisation. Le dernier cas évoque le fait que d'autres aspects de l'émancipation au-delà de la prise de décision (à savoir l'accès et le contrôle des actifs productifs, la connaissance et l'information, l'autonomisation juridique et institutionnelle, etc.) doivent être inclus pour évaluer pleinement les disparités entre les sexes et le statut des femmes sur les marchés agricoles par rapport aux hommes.

Proposition pour l'évaluation de l'autonomisation des femmes dans les marchés et les chaînes de valeur

Sur la base des essais résumés des questions WEAI adaptées, les principales lacunes suivantes sont identifiées:

- ✓ La prise de décision et le contrôle ne sont pas seuls des indicateurs suffisants d'autonomisation;
- ✓ L'autonomisation n'est pas un terme universellement compris et pour l'analyser, des adaptations contextuelles et linguistiques sont souvent nécessaires, ainsi qu'une formation suffisante des agents recenseurs est essentielle;
- ✓ L'autonomisation varie entre les activités productives / rémunératrices et les activités de ménages / reproduction;

- ✓ L'amélioration économique (à savoir l'augmentation des profits) ne conduit pas nécessairement à l'autonomisation;
- ✓ L'autonomisation varie en fonction du stade de la chaîne de valeur;
- ✓ L'autonomisation est intersectionnelle, ce qui signifie que l'évaluation implique la prise en compte du sexe, l'âge, la classe, la capacité, le groupe ethnique, et d'autres couches sociales qui influencent ou déterminent le rôle et le statut d'une personne dans certaines étapes de la chaîne de valeur agricole.

L'objectif en ce moment est de déterminer comment le WEAI peut être mieux adapté aux besoins d'information du PAM et des approches de test proposées, plutôt que de développer un index complet avec des chiffres pour chaque sous-région ou pays dans la région. Sur la base d'un examen des données secondaires et des réunions avec des collègues, des partenaires impliqués dans le développement et / ou l'essai du WEAI, ainsi que d'autres experts, l'équipe RBD VAM a conclu que le WEAI en tant qu'index complet ne peut pas avoir une aussi forte valeur ajoutée pour l'équipe, qu'aurait un cadre de collecte d'informations, qui serait basé sur le modèle du WEAI. Ainsi, dans un premier temps, l'équipe propose d'élaborer un cadre d'analyse, pour évaluer la dynamique des sexes et l'autonomisation des femmes dans les marchés. Une fois que le cadre est adopté par les équipes du PAM ainsi que ses partenaires et que les informations sont collectées selon les indicateurs proposés, il devrait devenir plus facile de développer un indice soutenu à travers les agences sur l'autonomisation des femmes dans le marché (et les chaînes de valeur).

Le tableau ci-dessous présente le cadre adapté pour l'évaluation de l'autonomisation des femmes sur les marchés agricoles (et les chaînes de valeur), avec cinq dimensions proposées d'autonomisation, les indicateurs associés ainsi que des exemples de questions pour soutenir le développement des questionnaires, des entretiens avec des informateurs clés et des discussions de groupes. Comme avec les cinq dimensions et les indicateurs, les questions sont également adaptées à partir des outils du WEAI pour mesurer l'autonomisation dans les marchés et les chaînes de valeur, et les disparités entre les acteurs féminins et masculins. Bien que les informations pertinentes nécessaires à une approche WEMI pourraient varier en fonction du contexte et de l'orientation programmatique, il y a certaines dimensions minima qui devraient être étudiées dans chaque évaluation du marché, quel que soit l'emplacement ou le niveau d'urgence. Celles-ci sont décrites ci-dessous et se fondent sur des recherches secondaires et des interviews menées par l'étudiante de recherche de l'Université Roma Tre, Paige Enfinger, et l'essai des outils WEAI dans la recherche d'étude de cas de *l'Initiative régionale du Genre et des Marchés*. Les dimensions minimales s'inspirent aussi des ressources d'orientation de VAM, GenCap, Mercy Corps, CGIAR/IFPRI et d'autres partenaires participant à la collecte et l'analyse des données basées sur le marché et sensibles au genre.

Cadre proposé pour l'évaluation de l'autonomisation des femmes dans les marchés agricoles et la chaîne de valeur¹⁵

Domaine	Indicateurs	Poids	Exemples de Questions
1. Commerce	• Leadership dans les activités commerciales	1/10	Qui exerce le leadership dans vos activités commerciales (en achat ou en vente)?
	• La prise de décision sur les activités de la chaîne de valeur	1/10	Qui décide, la plupart du temps: -si vous allez vendre ? -quels produits vendre? -en quelle quantité? -à quel prix allez vous vendre le(s) produit(s)? -où vendre? -à qui vendre? -d'où viendront les produits (si vous ne les produisez pas vous-même)? -de prendre un crédit pour financer des activités de marché / commerce?
2. Ressources	• L'accès et le pouvoir de décision sur le capital productif (épargne financière, terrain, technologie agricole, installations de stockage, autre)	1/15	Qui dans votre ménage a accès au capital productif (financier et autre)? - Qui décide, la plupart du temps, de la façon dont le capital productif sera utilisé?
			Qui dans votre ménage a accès à ou a des connaissances des technologies/ matériels agricoles? - Qui décide, la plupart du temps, si les technologies / équipements seront utilisés?
			Avez-vous accès aux installations de stockage?
	• L'accès au marché	1/15	Qui dans votre ménage a accès au marché (achat et vente)?
• L'accès et prise de décision sur le crédit et services financiers	1/15	Qui dans votre ménage a accès aux services financiers? Qui décide, la plupart du temps, si les services financiers seront utilisés (et à partir de quelles sources)?	
3. Revenu	• Le contrôle sur l'utilisation du revenu	1/5	Qui a la propriété individuelle ou partagée des actifs afin d'entreprendre des activités de marché?
			Qui décide, la plupart du temps de la façon dont les revenus seront utilisés ,dans les activités du marché et du ménage?
			Qui décide, la plupart du temps, combien de vos revenus générés seront consacrés à la nourriture pour votre ménage?
4. Leadership	• L'art oratoire	1/10	Vous sentez-vous à l'aise pour parler en public (à savoir dans les associations de produits de base, d'autres groupes locaux) pour vous prononcer sur les questions de marché?
	• Participation de Groupe/Association et rôle de prise de décision	1/10	Participez-vous à un groupe communautaire fondé sur le marché ou une organisation alimentaire? Si oui, participez-vous à l'organisme de prise de décision principal?
5. Temps	• La charge de travail dans le marché / activités commerciales	1/15	Avez-vous régulièrement du temps disponible à consacrer aux activités de marché en dehors de la maison? Comment votre emploi du temps impacte t-il votre échelle d'activités de production (production, agrégation, commercialisation, transformation, etc.) Avez-vous suffisamment de temps disponible pour étendre votre marché / activités commerciales sans compromettre d'autres responsabilités?
	• Charge de travail dans les activités domestiques / reproductives	1/15	Combien de temps passez-vous aux tâches domestiques, y compris la garde des enfants?

¹⁵ Des instructions et directives sur la façon de calculer le WEAI sont disponibles [ici](#).

- **Temps libre**

1/15

Combien de votre temps est consacré à des tâches productives et reproductives?

En plus de l'ensemble minimal de dimensions de l'autonomisation des marchés, il est important que les indicateurs de genre et d'autonomisation spécifiques au contexte soient identifiés et intégrés. Cela peut impliquer la compréhension de qui a accès au marché, de la propriété individuelle ou partagée des actifs, du pouvoir autonome de prendre des décisions concernant quoi et où vendre de la nourriture, du leadership dans des activités commerciales (achat ou vente), de l'égalité des droits à ceux des marchés alimentaires considérés, ou du temps à consacrer aux activités de marché en dehors de la maison. Les discussions de groupe et autres recherches participatives peuvent inviter les femmes et les hommes à définir les problèmes d'autonomisation du marché dans leurs propres termes, mais aussi en termes de leurs communautés. Par exemple, dans l'étude de cas sur le Burkina Faso, le chercheur a mené des discussions de groupes avec les femmes et les hommes séparément sur les définitions de l'autonomisation et les attitudes envers l'autonomisation des femmes, à la fois dans les ménages et dans les activités de marché. La mise en œuvre d'interventions de sécurité alimentaire plus durables et autonomes implique le soutien des systèmes du marché local, reconnaissant le potentiel des individus et respectant les nuances au sein de la structure sociale dans la région Ouest Africaine.

D'autres indicateurs sont fournis comme faisant partie du cadre adapté pour servir de suppléments potentiels dans l'évaluation de l'autonomisation des femmes dans les marchés et les chaînes de valeur. Ces indicateurs alternatifs pourraient tenir dans les cinq dimensions proposées de l'autonomisation reflétées ci-dessous. Cependant, les résultats des interviews avec des collègues et partenaires, ainsi qu'un examen des documents secondaires pertinents, ont été soulignés comme nécessitant davantage d'accent, en fonction de mode de vie de la population étudiée et des objectifs programmatiques.

Domaine	Indicateurs	Exemples de Questions
Indicateurs alternatifs	Mobilité	Jusqu'où voyagez-vous pour vendre votre produit ? À quelle fréquence?
		Avez-vous accès à de multiples points de vente?
		Avez-vous accès à un transport efficace et sécurisé (ex. véhicule / qualité de la route)? La sécurité est une préoccupation pour vous dans le transport de marchandises?
	Institutions	Quel processus est nécessaire pour avoir accès aux marchés (pour la vente)?
		Qui contrôle le marché? (Organisme gouvernemental, association de marché, les reines du marché, etc.)
		Les femmes ont des droits égaux, liés aux marchés alimentaires, à ceux des hommes?
	Perceptions de soi et du genre	Quel sera le plus grand défi / obstacle pour votre entreprise à l'avenir?
		A l'avenir, (6 mois - 1 an) comment pensez-vous que la situation de ce produit va évoluer?
		Qu'est-ce que cela signifie d'avoir un pouvoir de marché?
		Associez-vous vos activités de marché avec le pouvoir de marché?
		Q-ce qui est important pour vous de savoir si l'on considère l'accès des femmes à, et le pouvoir sur les marchés? Quelles autres informations démographiques sur les marchés peuvent informer le pouvoir et les relations de genre?
	Chaîne de valeur	Avez-vous ou quelqu'un dans votre ménage qui produit ce que vous vendez? -Si non, de qui / où obtenez-vous votre produit?
		À qui vendez-vous? (ex.les grossistes, les agrégateurs, les reines du marché, directement aux consommateurs)
		Où vendez-vous le plus votre produit? (les portes des fermes, les grossistes, les marchés locaux, autres)
		Recevez ou fournissez-vous du crédit aux acteurs qui produisent ou vendent le même produit?
Compétences /	Taux d'alphabétisation entre les acteurs féminins et masculins	

capacités	Aptitude à utiliser les technologies/ équipements des intrants agricoles
	La connaissance et l'utilisation de la qualité et de la sécurité alimentaire (entre les transformateurs artisanaux)
	L'accès et la capacité à utiliser l'équipement de contrôle de qualité

En appliquant ce modèle dans la pratique, des enquêtes d'évaluation du marché devraient être conçues pour saisir le contrôle spécifique au genre, la propriété ainsi que le contrôle sur la prise de décision concernant les ressources et activités du marché, en précisant pour la propriété et la prise de décision si elles sont par des hommes, des femmes, ou les deux conjointement. Un équilibre entre les femmes et les hommes parmi les acteurs du marché doit être recherché, comme les petits vendeurs, grossistes, transporteurs et informateurs clés. Les informations doivent être collectées au niveau individuel et des questions devraient évaluer qui est impliqué dans diverses activités, tels que les propriétaires, gestionnaires, travailleurs et décideurs, en évitant les hypothèses sur l'influence des normes sociales et des contraintes. Les questions devraient mettre l'accent sur la propriété ainsi que l'accès aux ressources et les réponses doivent refléter l'expérience individuelle. Des données doivent également être collectées sur les institutions liées aux marchés pour évaluer les contraintes et opportunités institutionnelles liées au genre.¹⁶ Par ailleurs, pour la plupart des indicateurs, il est nécessaire de procéder à la collecte de données primaires, par exemple, selon les questions proposées. Cependant, pour certains indicateurs, il est possible d'utiliser des données secondaires telles que les bases de données mondiales et régionales. Voir l'annexe pour une liste des sources de données recommandées qui fournissent des données pertinentes ventilées par âge/sexe et des informations sur les dynamiques de genre pertinentes.

4. Conclusion et prochaines étapes

L'évaluation de l'autonomisation des femmes sur les marchés est directement liée au mandat du PAM pour sauver des vies dans les situations d'urgence. Plus précisément, les crises et chocs de marché génèrent de nouvelles questions de genre qui modifient l'état actuel des dynamiques de genre en jeu, ce qui rend l'information de base sur l'état de l'autonomisation des femmes et les rôles de genre particulièrement importante pour comprendre les impacts des situations d'urgence.¹⁷ L'adaptation du WEAI en tant qu'outil innovant pour les évaluations de la sécurité alimentaire du PAM et l'analyse du marché devraient permettre d'améliorer la compréhension de l'organisation, des données de base et promouvoir la mesure systématique des rôles et de l'engagement des femmes sur les marchés agricoles en réponse aux chocs et aux crises. En outre, l'analyse de genre en cours mettant l'accent sur l'autonomisation des femmes pour la sécurité alimentaire permettra de mieux informer les études et les

¹⁶ Cette approche est adaptée de la recherche et des recommandations du Dr Cheryl Doss, participant au développement de l'Indice d'Autonomisation des Femmes dans l'Agriculture (WEAI). Doss, C. *Data Needs for Gender Analysis in Agriculture*, IFPRI Discussion Paper 01261 (April 2013).

¹⁷ IFPRI blog de Jeanne Penn (publié le 23 Septembre, 2015): Pourquoi l'autonomisation des femmes est une valeur de mesure: Faits marquants de la récente interview avec Hazel Malapit d'IFPRI sur l'Indice d'Autonomisation des Femmes dans l'Agriculture. <https://www.ifpri.org/blog/why-womens-empowerment-worth-measuring>

réponses spécifiques d'urgence pour soutenir les stratégies d'adaptation et comprendre les changements dans la dynamique sociale. Compléter activement des informations de base disponibles sur le sexe dans les évaluations de la sécurité alimentaire, puissent aider à formuler des réponses de programmation et d'urgence comme les crises ont tendance à avoir des effets sexospécifiques qui nécessitent des considérations opérationnelles appropriées.

L'adaptation proposée du WEAI -le cadre analytique du WEMI- vise à considérer l'accès aux marchés de genre et des chaînes de valeur pour comprendre quels problèmes clés empêchent les femmes de réaliser leur potentiel au sein des systèmes alimentaires. En examinant les obstacles au commerce et les indicateurs qui contribuent à la perte d'autonomie, les analystes peuvent comprendre comment les interventions de sécurité alimentaire pourraient combler les lacunes et permettre aux gens d'améliorer l'accès à la nourriture, aux actifs et la liberté tout au long du processus.

Selon les essais des adaptations du WEAI jusqu'à présent, bien que limités, il est un complément d'enquête clair et son adaptation est nécessaire pour assurer la qualité et la capacité de la ressource produite, que ce soit un cadre ou un indice.

Les prochaines étapes vers l'élaboration d'un index complet sur l'autonomisation des femmes dans le marché sont:

1. Mettre en essai un cadre analytique adapté dans de multiples contextes sélectionnés et affiner en conséquence;
2. Promouvoir la mise en œuvre du cadre par le PAM et ses partenaires à travers une combinaison de (a) des exercices de renforcement des capacités et (b) des mécanismes de reddition de comptes);
3. *(Après une durée suffisante d'utilisation)* Évaluer dans quelle mesure le cadre a été appliqué au sein du PAM et de ses partenaires et si des données suffisantes ont été recueillies pour développer une base de données commune d'indicateurs qui permettraient le calcul des indices comparables sur l'autonomisation des femmes dans les marchés de la région.

Dans la réalisation de ces étapes, les partenariats seront essentiels, en particulier avec l'équipe de développement du WEAI, les partenaires au niveau du gouvernement et d'autres acteurs adaptant le WEAI dans la région.

Enfin, il convient de noter que l'amélioration de la collecte et l'analyse des données seules ne sont pas suffisantes pour atteindre un meilleur ciblage, une égalité des sexes et une autonomisation dans les interventions du PAM. L'adaptation proposée du WEAI, et le cadre WEMI, fait partie d'un plus grand changement conceptuel vers la communication axée sur les personnes et sensible au genre que tous les programmes du PAM doivent prioriser afin d'être en mesure d'habiliter de manière significative et avoir un impact sur la vie des gens de manière positive. En fournissant des informations critiques sur la dynamique entre les sexes et l'autonomisation des femmes sur les marchés alimentaires, le WEMI a le potentiel pour soutenir les activités de sécurité alimentaire du PAM au niveau du ménage, de la communauté et au niveau national d'une manière qui soit équitable entre les sexes et répond aux normes de genre des organisations.

Annexe- Liste des bases de données secondaires avec une brève description

Titre	Source/ Org.	Type	Description
Gender & Education	UNESCO Institute for Statistics	Indicateur compendium	Les indicateurs clés, ventilée par sexe et par âge, utilisés pour surveiller l'égalité dans l'éducation à l'échelle mondiale.
Gender and Land Rights Database	FAO	Base de données	The Gender and Land Rights Database (GLRD) a été lancé par la FAO en 2010 pour mettre en évidence les principaux facteurs politiques, juridiques et culturels qui influent sur la réalisation des droits fonciers des femmes dans le monde entier. Il sert également de plate-forme pour aborder, discuter et fournir des informations sur les questions de genre et de la terre avec le soutien de 84 profils par pays, Statistique Foncières ventilées par sexe, et un Outil d'Evaluation de la Législation (LAT) pour des régimes fonciers équitables pour les femmes.
Gender Statistics	Banque Mondiale	Base de données	La base de données "Gender Statistics" fournit des indicateurs sur des sujets clés de genre. Les thèmes inclus sont la démographie, l'éducation, la santé, la main-d'œuvre, et la participation politique. Il existe également des indicateurs sur les aspects de l'autonomisation, y compris, le pouvoir de prise de décision concernant la santé, les activités économiques et la dynamique au sein des ménages. Ceci est la ressource mondiale la plus complète et approfondie identifiée sur la dynamique du genre et les données ventilées par âge et par sexe.
Gender Statistics (EDGE)	UNSD	Indicateur compendium	52 indicateurs quantitatifs et 11 indicateurs qualitatifs couvrant les normes et les lois nationales sur l'égalité des sexes.
Gender, Institutions and Development Database	OECD	Base de données	<p>La GID-DB est destiné à permettre aux chercheurs et aux décideurs de déterminer et analyser les obstacles au développement économique des femmes. Elle couvre un total de 160 pays et comprend 60 indicateurs sur la discrimination entre les sexes. La base de données a été compilée à partir de diverses sources et combine, de façon systématique et cohérente, les données empiriques qui existent actuellement sur le statut socio-économique des femmes.</p> <p>Au plus grand intérêt, la base de données comprend des variables institutionnelles allant du comportement intrafamilial aux normes sociales. Les informations sur les pratiques culturelles et traditionnelles qui ont un impact sur le développement économique des femmes sont</p>

			codées de façon à mesurer le niveau de discrimination.
Gender-Based Violence Information Management System	UNFPA/ IRC/ UNHCR/ UNICEF	Systeme de gestion d'information	Le Gender-Based Violence Information Management System (GBVIMS) est une initiative à multiples facettes qui permet aux acteurs humanitaires qui répondent aux incidents de violence sexospécifique de collecter, stocker, analyser et partager, efficacement et en toute sécurité, des données déclarées par les survivants de violences sexospécifiques.
Global Health Observatory Data Repository (GHO)	OMS	Données sur la santé, ventilées par sexe et par âge	Le référentiel de données GHO offre un accès à plus de 1000 indicateurs sur des sujets de santé prioritaires, y compris la mortalité et le fardeau des maladies, les Objectifs du Millénaire pour le Développement (nutrition infantile, la santé des enfants, la santé maternelle et reproductive, la vaccination, le VIH / SIDA, la tuberculose, le paludisme, les maladies négligées, eau et assainissement), les maladies non transmissibles et les facteurs de risque, les maladies épidémiques, les systèmes de santé, la santé environnementale, la violence et les blessures, l'équité entre autres. En outre, le GHO offre un accès en ligne au résumé annuel des données relatives à la santé de l'OMS pour ses Etats membres: les Statistique Mondiales de la Santé de 2014.
IFPRI Datasets	IFPRI	Ensembles de données	Ceci est une ressource pour les différents ensembles de données fournissant des données ventilées par sexe et par âge et des statistiques de genre pour un certain nombre de pays et régions.
Key Indications of Labour Market (KILM)	ILO	Système d'information	Indicateurs clefs du <i>Labour Market</i> (KILM) est la principale ressource de l'ILO pour les informations sur le marché du travail. La première KILM a été publiée en 1999. Elle est depuis devenue un produit phare du Bureau International du Travail (ILO) et est utilisée sur une base quotidienne par les chercheurs et les décideurs politiques à travers le monde. La plupart des données relatives à la participation au marché du travail sont ventilées par sexe et, dans certains cas, par âge.
U.S. Census International Data Base	United States Census Bureau	Base de données	Cette base de données fournit des données sur la population ventilées par sexe et par âge pour la plupart des pays et peut être utilisée lorsque les statistiques nationales ne sont pas ventilées par sexe et par âge.

Segregat	ILO	Base de données	La base de données sur l'emploi par sexe et par groupes professionnels détaillés (SEGREGAT) contient des statistiques pour plus de 80 pays développés et en développement et pour les années près de 1970, 1980, 1990 et 2000. Les statistiques ne sont pas toujours comparables entre les pays ou à travers des périodes, étant donné des différences concernant les sources de collecte de données, la couverture des travailleurs et les classifications nationales utilisées. Cependant, il peut être possible de comparer les groupes professionnels spécifiques et bien définis, comme les enseignants, les médecins et les chauffeurs de taxi.
UNECE Statistical Database	UNECE	Base de données	Cette base de données comprend une section sur le genre et la population, au sein de laquelle il existe plusieurs sous-sections sur les domaines de l'information tels que le travail et l'économie, l'équilibre travail-vie, la migration et la prise de décision. La base de données offre également des aperçus des pays.
FAOSTAT	FAO		Cela inclut les statistiques générales sur l'agriculture et la sécurité alimentaire de la FAO.
Agri-Gender Statistics	FAO	Base de données	La base de données comprend des instructions sur la façon d'obtenir des données et la meilleure façon d'analyser à l'aide d'une perspective sexospécifique. Les exemples inclus dans la base de données ont été obtenus à partir des recensements agricoles menés dans les pays suivants: Bénin (à paraître), Botswana (1993), Burkina Faso (1993), Côte d'Ivoire (2000/2001), Ethiopie (2001/2002), Gambie (2001), Guinée (2000/2001), Mali (1999/2000), Mauritanie (2003/2004), Niger (2004 - 2006), Sénégal (1998/1999), Tanzanie (2002/2003), Togo (1996), Tunisie (1995) et Ouganda (2003).
Sahel Online Reporting System (ORS)	OCHA	Base de données	L'ORS est un outil de contrôle des performances qui permet aux partenaires humanitaires qui participent aux processus de planification inter-organisationnels de faire un rapport directement sur les réalisations en fonction des activités prévues au cours de la SRP / HRP. La base de données a été conçue pour faciliter le partage de l'information et surveiller la réponse des interventions humanitaires. La base de données comprend des données pour la plupart des pays ouest-africains sur la sécurité alimentaire (nombre de personnes qui sont dans l'insécurité alimentaire ou modérément dans l'insécurité alimentaire, ventilées par sexe et par âge) et la nutrition (nutrition chez les enfants, les femmes et les hommes, ou de la nutrition des femmes enceintes et allaitantes) . Les chiffres de population sont également disponibles, ventilés par sexe et par âge.
World's	UN Stats	Base de	Le World's Women 2015 comprend huit chapitres couvrant les domaines critiques de la

Women 2015		données	<p>politique: la population et les familles, la santé, l'éducation, le travail, le pouvoir et la prise de décision, la violence contre les femmes, l'environnement et la pauvreté. Dans chaque domaine, une approche de cycle de vie est introduite pour révéler les expériences des femmes et des hommes au cours des différentes périodes de la vie, de l'enfance et les années de formation, le travail et stades de reproduction, jusqu'à un âge plus avancé.</p> <p>Les statistiques et les analyses présentées sont fondées sur une évaluation complète et minutieuse d'un grand ensemble de données disponibles auprès des organismes statistiques nationaux et internationaux. Chaque chapitre fournit une évaluation des lacunes dans les statistiques de genre, mettant en évidence les progrès accomplis dans la disponibilité des statistiques, nouveaux et émergents développements méthodologiques et domaines exigeant une plus grande attention de la communauté internationale. Les chapitres les plus pertinents sont «travail» et «pauvreté». En plus des données présentées dans les chapitres, une large sélection de statistiques et d'indicateurs au niveau mondial, régional et national peut être trouvée dans l'Annexe Statistique du rapport d'accompagnement.</p>
Gender Data Navigator	Inter-national Household Survey Network	Base de données	<p>Le Gender Data Navigator est un inventaire consultable de questions liées au genre trouvées dans des sondages et questionnaires de recensement en provenance des pays à faible revenu et à revenu intermédiaire. Il fournit un outil de découverte de données pratique pour les chercheurs intéressés à identifier les sondages et recensements qui ont recueilli des données sur un sujet d'intérêt particulier. L'application identifie également des enquêtes contenant des données qui pourraient permettre la production d'une liste d'indicateurs de genre défini par l'Inter-Agency and Expert Group on Gender Statistics (IAEG-GS).</p>
EDGE	Evidence and Data for Gender Equality (EDGE)	UN Stats, ONU Femmes, ADB, AfDB, FAO, OECD, Banque Mondiale	<p>L'Initiative EDGE Initiative vise à accélérer les efforts existants pour générer des indicateurs de genre comparables sur la santé, l'éducation, l'emploi, l'esprit d'entreprise et la propriété d'actif. Bien que ce soit un outil prometteur, l'information est disponible uniquement pour les 8 pays pilotes, dont aucun ne se trouve en Afrique de l'Ouest.</p>