

# Programme Alimentaire Mondial



## « Une tasse remplie = Un enfant nourri »



- La campagne « Une tasse remplie = Un enfant nourri » s'appuie sur la symbolique forte de cette image pour que le grand public prenne part à la lutte contre la faim, et pour expliquer comment opère le Programme alimentaire mondial des Nations Unies (PAM).
- Pourquoi une tasse rouge ? Ces tasses en plastique sont utilisées pour les repas scolaires du PAM. Au cours d'un de ses voyages sur le terrain, Josette Sheeran, Directrice Exécutive du PAM, s'est vu offrir la tasse rouge d'une enfant rwandaise, 'Lily' ; bénéficiaire de l'aide de l'agence. La tasse rouge est un rappel visuel qui montre qu'une petite quantité de nourriture peut faire une grande différence dans la vie d'un enfant. Depuis, Josette Sheeran ne se déplace jamais sans elle.
- La tasse rouge symbolise les défis auxquels est confronté le PAM et la lutte quotidienne de ceux qui vivent au bord du gouffre de la pauvreté et de la faim.
- Les repas scolaires sont un programme clé de sécurité alimentaire, destiné aux enfants et à leurs familles. Ces programmes renforcent les moyens de subsistance et le capital humain d'un pays car ils constituent un investissement dans les domaines de la nutrition, de la santé, de l'éducation et de l'égalité des sexes.
- Dans le monde en développement, environ 66 millions d'écoliers vont à l'école le ventre vide. Pour des enfants sous-alimentés, il est plus difficile d'apprendre. Par conséquent, ils n'ont pas les mêmes chances de réussite que ceux qui sont bien nourris. Ces carences perpétuent la pauvreté pour leur famille, leur communauté et leur pays.
- Les repas scolaires du PAM donnent un intérêt aux familles démunies d'envoyer leurs enfants à l'école – particulièrement les filles. De fait, les taux d'inscription et d'assiduité scolaires sont bien plus élevés dans les écoles où le PAM a mis en place une cantine.
- Les cantines scolaires contribuent à la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) ainsi qu'au développement du capital humain d'un pays.



## Programme Alimentaire Mondial « Une tasse remplie = Un enfant nourri »

- Le PAM distribue des repas scolaires dans quelques 70 pays à plus de 20 millions d'écoliers, dont la moitié sont des filles.
- Le PAM estime que 2,3 milliards d'euros par an sont nécessaires pour venir en aide aux 66 millions d'écoliers qui vont à l'école le ventre vide. 785 millions d'euros nous permettront d'atteindre les 22 millions d'enfants sous-alimentés en Afrique.
- 16 centimes d'euro par jour suffisent à remplir une tasse de purée, de riz, ou de haricots, et fournissent aux filles des rations à remporter chez elles chaque mois. 1 euro - le prix d'un café en Europe - suffit à nourrir un enfant à l'école pendant une semaine.
- La campagne « Une tasse remplie = Un enfant nourri », articulée autour d'un objet de tous les jours, invite à la réflexion. La prochaine fois que vous prendrez une tasse de café, vous penserez peut être à ce qu'elle représente pour un enfant dans le monde en développement.
- Le PAM est la plus grande agence humanitaire au monde : cette année, le PAM prévoit de nourrir plus de 90 millions de personnes dans 73 des pays les plus pauvres de la planète.
- En 45 ans, plus de 30 pays se sont suffisamment développés pour mettre en place leurs propres programmes de cantines ou pour payer le PAM à le faire.
- **La mission du PAM** : qu'aucun enfant n'aille à l'école le ventre vide.

### Une tasse vide symbolise :

- La faim
- La malnutrition et la maladie
- Des familles sous-alimentées
- Des enfants qui ne vont pas à l'école
- Des communautés fragilisées



### Une tasse remplie symbolise :

- La santé
- L'éducation
- L'espoir
- Des familles productives
- Des communautés fortes

