



## Red Cup



### Una tazza vuota è simbolo di:

- Fame
- Malnutrizione e spesso malattia
- Famiglie affamate
- Analfabetismo
- Comunità impoverite

### Una tazza piena è simbolo di:

- Salute
- Istruzione
- Speranza
- Famiglie produttive
- Comunità forti

**Red Cup** è simbolo, contemporaneamente, delle sfide che deve affrontare il Programma Alimentare Mondiale delle Nazioni Unite (PAM) e della lotta per la sopravvivenza di quanti ogni giorno si trovano a vivere a un passo dal baratro.

**La campagna “Fill the Cup”** ottimizza il potere di questa immagine chiamando ad un impegno quante più persone possibili nella lotta contro la fame facendo contemporaneamente conoscere il lavoro del PAM.

**Perchè Red Cup?** Le tazze di plastica sono ampiamente usate per servire il porridge o altro cibo che il PAM dà a scuola nei paesi in via di sviluppo. Poco dopo aver assunto l’incarico come Direttore Esecutivo del PAM, Josette Sheeran ha ricevuto una tazza rossa con il nome ‘Lily’ scarabocchiato sul fondo. Sheeran si rese conto che quella tazza rossa era un potente strumento visivo per mostrare al mondo quanto poco cibo serva per cambiare completamente la vita di un bambino. Ora Sheeran la porta con sé in tutti i viaggi.

**“Fill the Cup”** sollecita una riflessione tra i membri della comunità internazionale; la prossima volta che compiranno un gesto apparentemente scontato come riempire una tazza di caffè o consumare uno spuntino, forse valuteranno che quel semplice gesto significa, altrove, in termini monetari, un’intera settimana di pasti per un bambino.

**Circa 59 milioni di bambini** in età scolare nei paesi in via di sviluppo frequentano la scuola affamati: di questi, 23 milioni vivono in 45 paesi africani. Per un bambino che non ha cibo a sufficienza è più difficile apprendere a scuola, il che comporta minori opportunità di sviluppo personale rispetto a chi è ben nutrito. Il risultato è la povertà per la famiglia, la comunità e la nazione.

**I pasti offerti a scuola** dal PAM rappresentano, per le famiglie povere, il principale incentivo per mandare i propri figli, e in particolare le figlie, a scuola. La conseguenza è che i tassi di iscrizione e di frequenza scolastici sono molto più alti nelle scuole dove si forniscono i pasti del PAM.

**Il PAM** fornisce pasti in 70 paesi a una media di 20 milioni di bambini a scuola: circa metà sono femmine.

**Negli ultimi 40 anni**, 28 paesi hanno accresciuto il proprio livello di sviluppo al punto di poter gestire in proprio questi programmi o pagare il PAM per attuarli. Ne sono esempio l’Honduras e l’Ecuador.

**Il PAM calcola che sono necessari 3 miliardi di dollari** all’anno per assistere 59 milioni di bambini affamati, di cui 1,2 miliardi verrebbero destinati ai 23 milioni di bambini in Africa.

**Bastano 20 centesimi di euro** al giorno per fornire una tazza di porridge, riso o legumi e dare alle bambine una razione mensile di cibo da portare a casa. Con **un euro** – il costo di una tazza di caffè in Italia – si sfama un bambino per una settimana.

**Il PAM è la più grande agenzia umanitaria al mondo.** Quest’anno il PAM prevede di sfamare circa 70 milioni di persone in circa 80 paesi tra i più poveri del mondo.